

Regulamin konkursu

“Okładka 2.0”

1. Organizator i przedmiot konkursu.

Organizatorem konkursu “Okładka 2.0” (zwanego dalej Konkursem) jest Fundacja Projekt: Polska Centrum Cyfrowe z siedzibą w Warszawie; ul. Andersa 29, 00-159 Warszawa (zwana dalej Organizatorem), która ogłasza konkurs na grafikę: projekt okładki Elementarza dla pierwszoklasistów. Założeniem konkursu jest promowanie otwartej edukacji wśród dzieci i młodzieży.

2. Honorowy patronat nad Konkursem sprawuje Minister Edukacji Narodowej. Partnerami Konkursu są projekt Szkoła z Klasą 2.0 oraz projekt Mistrzowie Kodowania.

3. Formuła konkursu.

Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy oraz ogólnopolski.

4. Warunki uczestnictwa w konkursie.

4.1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół podstawowych, gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.

4.2. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami, określonymi w pkt 6 („Wymagania dotyczące projektu”) niniejszego Regulaminu.

4.3. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu konkursu.

4.4. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

5. Cel konkursu.

Celem konkursu jest wytypowanie najlepszego projektu okładki otwartego Elementarza dla pierwszoklasistów, który zostanie wykorzystany przez Organizatora konkursu w działaniach popularyzujących otwartą edukację.

6. Wymagania dotyczące projektu.

6.1. Prace mogą być wykonane dowolną techniką. Jeśli zostaną wykonane techniką inną niż cyfrowa, powinny zostać zeskanowane lub sfotografowane.

6.1. Prace powinny być dostępne w jednym z formatów: JPG, PNG lub PDF.

6.2. Rozmiar nadsyłanego pliku nie powinien przekraczać 2MB.

6.3. Po ogłoszeniu wyników, Organizator może poprosić Autorów zwycięskich prac i przekazanie mu oryginałów prac konkursowych, o ile będą one wykonane techniką inną niż cyfrowa.

7. Miejsce i termin składania prac konkursowych.

Prace należy przysyłać na adres mailowy konkurs@centrumcyfrowe.pl w terminie do 15 czerwca 2014 roku.

8. Ocena prac.

8.1. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: pomysł, oryginalność, estetyka.

8. 2. Organizator nie zwraca uczestnikom prac konkursowych, biorących udział w Konkursie.

8. 3. Prace zostaną ocenione przez komisję konkursową (zwaną dalej Komisją Konkursową) w składzie przedstawicieli Centrum Cyfrowego oraz partnerów Konkursu.

9. Nagrody.

9.1. Za prace, które wybierze Komisja Konkursowa, przyznane zostaną nagrody rzeczowe firmy Samsung ufundowane przez partnera konkursu - projekt „Mistrzowie kodowania”.

9.2. Szkoła, w której uczy się Autor zwycięskiej pracy otrzyma dodatkową nagrodę w postaci drukarki firmy Samsung.

9.3. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane przez Organizatora przesyłką kurierską na wskazany przez Autorów nagrodzonych prac adres.

9.4. Wszyscy uczestnicy Konkursu po podaniu danych osobowych otrzymają dyplom potwierdzający uczestnictwo w konkursie.

10. Prawa autorskie.

10. 1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. Za ewentualne roszczenia wynikające z praw autorskich projektu odpowiada podmiot/osoba zgłaszająca projekt.

10.2. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczeniem Autora o udzieleniu zgody Organizatorowi Konkursu na udostępnienie prac na licencji: Creative Commons Uznanie

autorstwa Polska 3.0. Szczegółowe informacje o tej licencji są dostępne na stronie <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/pl/>.

10.3. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne wyrażenie zgody na ich publikowanie i udostępnianie na stronie internetowej i profilach społecznościowych Organizatora i Partnerów konkursu.

10.4. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji nagrodzonych prac, przy współpracy z autorem.

11. Ogłoszenie wyników.

11. 1. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej i profilach społecznościowych organizatorów do dnia 18 czerwca 2014 roku

11. 2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia i nazwiska laureatów konkursu.