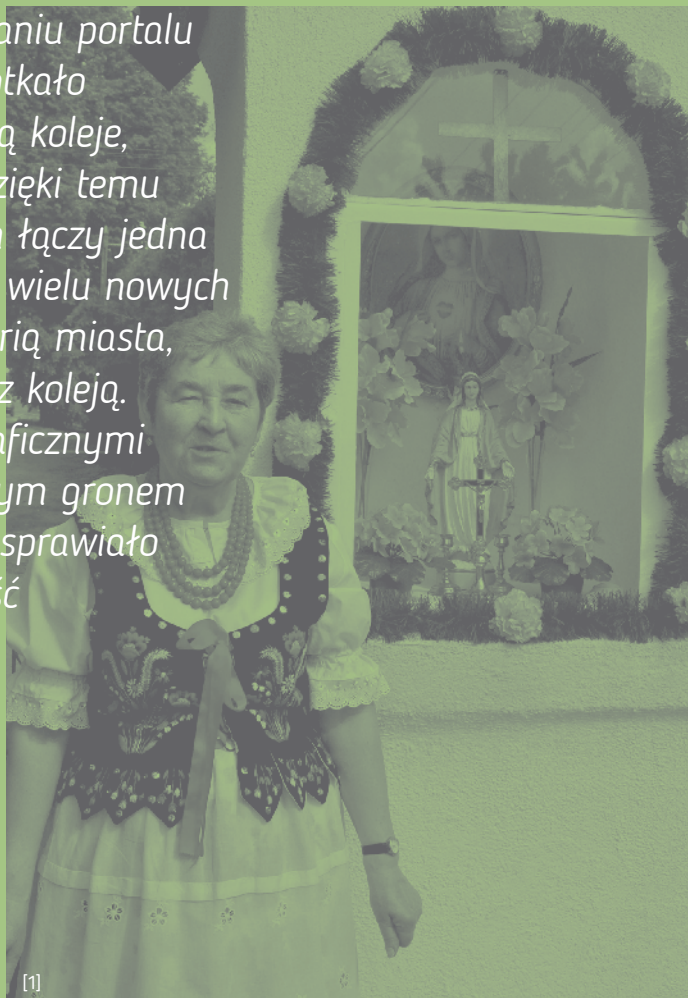


Projekt Miejskiej Biblioteki Publicznej w Chrzanowie dotyczący tworzenia spacerowników przy wykorzystaniu portalu Otwarte Zabytki sprawił, że spotkało się grono osób, których pasją są koleje, kolejnictwo i historia miasta. Dzięki temu mogliśmy poznać ludzi, których łączy jedna wspólna pasja, i dowiedzieć się wielu nowych ciekawostek związanych z historią miasta, która jest od 160 lat związana z koleją. Naszą wiedzę i pracami fotograficznymi mogliśmy się podzielić z szerszym gronem w serwisie Otwarte Zabytki, co sprawiało nam wszystkim ogromną radość i zadowolenie.

Jarosław Sęk, uczestnik warsztatów



fot.: Marek Bogusz [1], Małgorzata Zbrozczyk [2], CC BY-SA 4.0

Publikacja jest dostępna na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa - Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe 
Pewne prawa zastrzeżone na rzecz autorów i Centrum Cyfrowego Projekt: Polska.
Pełna treść licencji jest dostępna na stronie creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.pl.
Zezwala się na dowolne wykorzystywanie treści publikacji pod warunkiem wskazania autorów oraz udostępnienia na tej samej licencji.



Projekt dofinansowany
przez Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego
w ramach programu
Kultura Dostępna.

**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.**

**[KULTURA
DOSTĘPNA]**

STUDIUM PRZYPADKU

Otwórzmy się na Chrzanów, Płazę i Pogorzyce

MIEJSKA BIBLIOTEKA PUBLICZNA W CHRZANOWIE,
MUZEUM ŻYCIA CODZIENNEGO 1939-1959 W PŁAZIE
(MIROSŁAWA GARLICKA)

*Dzięki temu projektowi wzbogaciłam
wiedzę na temat fabryki lokomotyw,
dworca kolejowego oraz najstarszych
ulic miasta Chrzanowa.*

Renata Bednarz, uczestniczka warsztatów



[2]

Naszym celem było zaprojektowanie trasy turystycznej – szlaku, który do tej pory nie został opisany. Chcieliśmy poszerzyć wiedzę mieszkańców i turystów o danej miejscowości, jej historii, walorach turystycznych i przyrodniczych. Dążyliśmy do integracji uczestników przez stworzenie przestrzeni do spotkań mieszkańców o podobnych zainteresowaniach, osób z pasją, którą chcą się dzielić z innymi. Chcieliśmy dać im miejsce do wspólnego działania.

Krótkie podsumowanie

Od czerwca do lipca 2016 roku mieszkańcy poszczególnych miejscowości spotykali się w bibliotece w Chrzanowie i Pogorzycach oraz w Muzeum Życia Codziennego 1939–1959 w Płazie. Wspólnie wybrali zabytki i miejsca ciekawe turystycznie, opisali je i zamieścili te opisy na portalu Otwarte Zabytki. Zgromadzone informacje, dzięki jednemu z widżetów zamieszczonych na stronie, pozwoliły opracować spacerowniki. Na podstawie materiałów przygotowanych przez uczestników stworzyliśmy wystawy o chrzanowskiej kolei, piecach wapiennych oraz źródłach i drzewach.

Grupa docelowa	Dorośli mieszkańcy gminy Chrzanów.
Liczba zaangażowanych osób	32
Promocja	Strony internetowe Miejskiej Biblioteki Publicznej w Chrzanowie, sołectw Płazy i Pogorzyce, Urzędu Miasta Chrzanowa, serwisy Kulturalny Chrzanów, Kultura Dostępna, Facebook, Instagram. Artykuły w czasopiśmie regionalnym. Informacja w Chrzanowskiej Telewizji Lokalnej.
Rezultaty	Stworzyliśmy spacerowniki, zorganizowaliśmy wystawy i spacer, a także zaplanowaliśmy kolejne wydarzenia, jak spacer szlakiem kolei i wystawy „Szlak kolei” oraz „160 lat chrzanowskiej kolei”. W planach mamy również wykłady o kolei na ziemi chrzanowskiej i o technologii wypalania wapna w tym rejonie oraz na temat fabryki „Fablok” w Chrzanowie – pierwszej w Polsce fabryki lokomotyw. Ponadto wydaliśmy publikację <i>Historia Wapiennika</i> i utworzyliśmy Grupę „Stacja Chrzanów”.
Wykorzystanie Otwartych Zabytków	Serwis pomógł nam stworzyć spacerowniki, opisać zabytki i dodać zdjęcia. Tym samym zainteresowaliśmy mieszkańców gminy Chrzanów lokalnymi zabytkami. Przygotowane w serwisie trasy służą nam podczas spacerów z rodziną i przyjaciółmi.
Spacerownik	Stworzyliśmy spacerowniki poświęcone zabytkom i miejscom związanym z chrzanowską koleją, tradycji pieców wapiennych oraz ważnym dla nas źródłom i drzewom.
Wskazówki	• Otwartość na pomysły uczestników. • Elastyczność w podejściu do poprowadzenia tematu. • Warto zachęcić potencjalnych uczestników do współpracy, oferując drobne pamiątki – może to być nawet zdjęcie w gazecie czy wymienienie nazwiska w artykule prasowym.

*Na portal Otwarte Zabytki
trafiłam zupełnie przypadkowo,
ale bardzo mi się podobało,
że mogę przekazać innym,
jak bardzo interesujący, piękny
i wart zobaczenia jest Gniew.*

Walentyna Czapska, współzałożycielka Gniewskiego
Uniwersytetu Trzeciego Wieku, animatorka wielu
przedsięwzięć na terenie miasta i gminy Gniew



fot.: Judyta Dworakowska, CC BY-SA 4.0

Publikacja jest dostępna na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa - Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe 
Pewne prawa zastrzeżone na rzecz autorów i Centrum Cyfrowego Projekt: Polska.
Pełna treść licencji jest dostępna na stronie creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.pl.
Zezwala się na dowolne wykorzystywanie treści publikacji pod warunkiem wskazania autorów oraz udostępnienia na tej samej licencji.

STUDIUM PRZYPADKU

Kupieckim szlakiem po gniewskiej starówce

POWIATOWA I MIEJSKA BIBLIOTEKA PUBLICZNA
IM. KS. FABIANA WIERZCHOWSKIEGO W GNIEWIE,
GNIEWSKI UNIWERSYTET TRZECIEGO WIEKU
(WALENTYNA CZAPSKA)

*Serwis Otwarte Zabytki jest bardzo
przystępny i łatwy w obsłudze.
Podczas zbierania informacji
dowiedziałam się wielu ciekawostek
o moim mieście.*

Judyta Dworakowska, specjalista do spraw upowszechniania kultury
w Powiatowej i Miejskiej Bibliotece im. ks. Fabiana Wierchowskiego
w Gniewie

Projekt miał na celu uzupełnienie bazy Otwartych Zabytków o opisy kupieckich kamieniczek na placu Grunwaldzkim, stanowiącym centrum Starego Miasta, i stworzenie przez słuchaczy Gniewskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku trasy spacerowej po Starym Mieście.

Krótkie podsumowanie

Gniew jest kojarzony z zamkiem krzyżackim, który jest jego wspaniałą wizytówką, nawet produktem turystycznym. Obok zamku wyrosło równie piękne i malownicze, ale nie do końca właściwie docenione i zauważone Stare Miasto z murami obronnymi, trzynastowiecznym kościołem, kilkusetletnimi kamieniczkami z arkadami (słynne gniewskie leby), bogatą historią, obfitującą w ważne wydarzenia, pełną ciekawych i wybitnych osobistości: działaczy społecznych, wielkich patriotów, artystów, żołnierzy i tych, którzy na co dzień budowali teraźniejszość i przyszłość Gniewu – rzemieślników i kupców. Właśnie gniewska starówka, będąca zarówno w przeszłości, jak i obecnie centrum handlowym miasta, stała się tematem naszego projektu. Biorąc udział w projekcie, pragnęliśmy przywrócić żywą pamięć o tym miejscu, w którym mieszczą się różne placówki handlowe, zebrać informacje, co znajdowało się w nich przed laty, i ustalić kupiecko-rzemieślniczą historię poszczególnych budynków Starego Miasta.



Grupa docelowa	Członkowie Gniewskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku i młodzież z gimnazjum zaangażowana w działania gniewskiej księżnicy.
Liczba zaangażowanych osób	Realizacja projektu – 20 osób, uczestnicy pikniku – około 120 osób.
Promocja	Umieszczenie plakatów informacyjnych na stronach internetowych kulturadostepna.pl i gniew.pl oraz na fanpage biblioteki w Gniewie oraz Urzędu Miasta i Gminy Gniew. Rozwieszenie plakatów na słupach informacyjnych na terenie miasta i gminy Gniew.
Rezultaty	Rezultatem projektu jest spacerownik stworzony przez członków Gniewskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku. Udało nam się również zintegrować członków Gniewskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku, wolontariuszy i pracowników biblioteki z mieszkańcami Gniewskiego Domu Pomocy Społecznej podczas festynu zorganizowanego w parku Domu Pomocy Społecznej „Przy kawie na trawie”. W trakcie wydarzenia słuchacze Gniewskiego Uniwersytetu Trzeciego Wieku zapoznali się z założeniami projektu, my zaś za pośrednictwem ankiet i wywiadów zebraliśmy informacje i wspomnienia o kupieckich kamieniczkach.
Wykorzystanie Otwartych Zabytków	W serwisie Otwarte Zabytki zostały przez nas uzupełnione profile zabytków z rynku Starego Miasta w Gniewie. W bazie umieściliśmy informacje o kupcach gniewskich i kupieckich kamienicach znajdujących się na placu Grunwaldzkim w Gniewie.
Spacerownik	Stworzony przez nas spacerownik nosi tytuł <i>Kupieckim szlakiem po gniewskiej starówce</i> . Publikacja – wydrukowana i zbindowana – będzie dostępna w czytelní gniewskiej biblioteki i referacie promocji Urzędu Miasta i Gminy Gniew.
Wskazówki	Dobra promocja.

STUDIUM PRZYPADKU

450 lat miasta Knyszyna

Knyszyn ma wiele ciekawych miejsc, a każde ma swoją historię. Taki spacer tropem historii ma sens.

Marek, trzydzieści sześć lat

KNYSZYŃSKI OŚRODEK KULTURY, KNYSZYŃSKIE
TOWARZYSTWO REGIONALNE IM. ZYGMUNTA AUGUSTA
(MIECZYŚŁAW LEWKOWICZ)



*Podobało mi się zwiedzanie Knyszyna
pieszo, dotychczas widziałem miasto
tylko zza szyby samochodu.*

Radek, sześć lat

fot.: Marek Olesiewicz, CC BY-SA 4.0

Publikacja jest dostępna na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa - Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe 
Pewne prawa zastrzeżone na rzecz autorów i Centrum Cyfrowego Projekt: Polska.
Pełna treść licencji jest dostępna na stronie creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.pl.
Zezwala się na dowolne wykorzystywanie treści publikacji pod warunkiem wskazania autorów oraz udostępnienia na tej samej licencji.



Projekt dofinansowany
przez Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego
w ramach programu
Kultura Dostępna.

**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.**

**[KULTURA
DOSTĘPNA**

Projekt miał na celu zapoznanie dzieci i dorosłych z historią Knyszyna przez poświęcenie uwagi ważnym zabytkom położonym na terenie miasta.

Krótkie podsumowanie

W trakcie projektu dzieci uczestniczące w Akcji Lato zapoznały się z zabytkami Knyszyna, zwłaszcza z miejscami związanymi z pobytem króla Zygmunta Augusta. Zwieńczeniem projektu był „Spacer z królem” 7 lipca 2016 roku, gdy kilkudziesięciu uczestników przeszło kilkukilometrową trasę z Góry Królowej Bony do kościoła i zabytkowego domu Piaseckich przy ulicy Kościelnej w Knyszynie, zatrzymując się przy ważnych historycznych punktach na terenie miasta. W rezultacie powstał spacerownik, który będzie dostępny na stronie internetowej gminy Knyszyn.

Grupa docelowa

Dzieci i młodzież, członkowie Knyszyńskiego Towarzystwa Regionalnego im. Zygmunta Augusta, miłośnicy i wielbiciel historii regionalnej.

Liczba zaangażowanych osób

Ponad 100 osób: 40 dzieci uczestniczących w Akcji Lato, około 100 uczestników „Spaceru z królem”.

Promocja

Fanpage miasta i gminy Knyszyn na Facebooku, miesięcznik „Goniec Knyszyński”, strona internetowa Knyszyńskiego Ośrodka Kultury i knyszyn.pl, afisze rozwieszone w całym mieście.

Rezultaty

Zapoznanie dzieci z historią miasta i zorganizowanie spaceru w 444. rocznicę śmierci króla Zygmunta Augusta w Knyszynie. Powstał także spacerownik, który będzie mógł w przyszłości służyć jako rodzaj przewodnika po mieście.

Wykorzystanie Otwartych Zabytków

Serwis pełnił jedynie funkcję inspirującą ze względu na małą ilość informacji na temat zabytków gminy Knyszyn.

Spacerownik

Knyszyński spacerownik jest rezultatem i graficzną formą spaceru, który odbył się 7 lipca 2016 roku z okazji 444. rocznicy śmierci króla Zygmunta Augusta w Knyszynie. Jest to wskazanie nieco zapomnianych historycznych miejsc naszego miasta.

Wskazówki

- Znaleźć na swoim terenie ludzi pasjonujących się historią.
- Skorzystać z gminnej ewidencji zabytków.
- Zachęcić szkoły do współpracy.





STUDIUM PRZYPADKU

Krotoszyn, historia i my

MUZEUM REGIONALNE IM. HIERONIMA ŁAWNICZAKA
W KROTOSZYNIE

MAGDALENA BANASZEK

Nie znałem serwisu Otwarte Zabytki. Cieszę się, że zabytki są katalogowane i są osoby, które starają się, by o nich nie zapomniano. Takie projekty sprawiają, że ludzie zwracają szczególną uwagę na dziedzictwo kulturowe, które nas otacza.

Andrzej Chmielarz, uczestnik spotkania
o krotoszyńskim spacerowniku

fot.: Magdalena Banaszek, CC BY-SA 4.0

Publikacja jest dostępna na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa - Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe 
Pewne prawa zastrzeżone na rzecz autorów i Centrum Cyfrowego Projekt: Polska.
Pełna treść licencji jest dostępna na stronie creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.pl.
Zezwala się na dowolne wykorzystywanie treści publikacji pod warunkiem wskazania autorów oraz udostępnienia na tej samej licencji.



Projekt dofinansowany
przez Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego
w ramach programu
Kultura Dostępna.

**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.**

**[KULTURA
DOSTĘPNA]**

Projekt miał na celu stworzenie pierwszego krotoszyńskiego spacerownika przy wykorzystaniu możliwości, jakie niesie Internet. Oprócz tego chcieliśmy zainteresować przede wszystkim lokalną społeczność krotoszyńskimi zabytkami, a także zachęcić mieszkańców do dodawania opisów obiektów do serwisu Otwarte Zabytki.	
Krótkie podsumowanie	Podążając za ideą serwisu Otwarte Zabytki i nawiązując do działań realizowanych za pośrednictwem serwisów społecznościowych, przeprowadziliśmy plebiscyt <i>online</i>. Dzięki współpracy z lokalnym tygodnikiem „Życie Krotoszyna” przez trzy tygodnie prezentowaliśmy lokalne zabytki na jego łamach i na Facebooku – na <i>fanpage</i> „Krotoszyn, historia i my”. Dwanaście wybranych przez nas obiektów poddaliśmy dalszej ocenie internautów i czytelników, którzy w ramach zorganizowanego w sieci plebiscytu wskazali osiem zabytków do ujęcia w naszym spacerowniku. Zwieńczeniem projektu było spotkanie w podziemiach krotoszyńskiego muzeum, podczas którego rozmawialiśmy o historii lokalnych zabytków i serwisie Otwarte Zabytki. Uczestnicy mieli także wyjątkową okazję przejść korytarzami dawnego klasztoru, w którym mieści się obecne muzeum.
Grupa docelowa	Mieszkańcy gminy Krotoszyn, osoby zainteresowane dziedzictwem kulturowym regionu, osoby odwiedzające nasze miasto.
Liczba zaangażowanych osób	Okolo 30 osób.
Promocja	Promocja miała zasięg zarówno lokalny, ponieważ główne działania były realizowane za pomocą lokalnych mediów, jak i ponadlokalny – za pośrednictwem serwisów społecznościowych i stron internetowych, dzięki którym mieliśmy możliwość dotarcia do wielu osób spoza powiatu krotoszyńskiego.
Rezultaty	Udało nam się stworzyć pierwszy <i>Spacerownik krotoszyński</i>, zainteresować mieszkańców historią lokalnych zabytków, propagować ideę serwisu Otwarte Zabytki i uzupełnić informacje w serwisie o ważne miejsca na mapie Krotoszyna.

Wykorzystanie Otwartych Zabytków	Wielu uczestników projektu nie wiedziało o istnieniu serwisu Otwarte Zabytki, dlatego staraliśmy się ich z nim zapoznać. Serwis był dla nas przede wszystkim narzędziem pokazania uczestnikom, w jaki sposób można katalogować zabytki i dodawać je do bazy.
Spacerownik	<i>Spacerownik krotoszyński</i> to zaplanowana trasa dla mieszkańców i osób odwiedzających miasto. Tematem przewodnim są zabytki, które zostały wybrane w plebiscycie. Spacerownik jest dostępny w formie papierowej i elektronicznej. Można pobrać go ze strony Muzeum Regionalnego w Krotoszynie i z <i>fanpage</i> „Krotoszyn, historia i my” na Facebooku.
Wskazówki	• Znaleźć środki finansowe. • Zapoznać się z zasadami dotyczącymi praw autorskich.



Nie słyszałam wcześniej o tym projekcie, nie wiedziałam, że coś takiego istnieje, ale twierdzę, że to wspaniała inicjatywa, pozwalająca w prosty sposób odszukać i poznać interesujące nas zabytki w różnych miastach.

Alicja Obal, uczestniczka spotkania o krotoszyńskim spacerowniku

STUDIUM PRZYPADKU

Cholera w Starym Mieście

BIBLIOTEKA PUBLICZNA GMINY STARE MIASTO
IM. PROF. JOANNY PAPUZIŃSKIEJ
KATARZYNA CZUBIŃSKA



fot.: Katarzyna Czubińska, CC BY-SA 4.0

Publikacja jest dostępna na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa - Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe 
Pewne prawa zastrzeżone na rzecz autorów i Centrum Cyfrowego Projekt: Polska.
Pełna treść licencji jest dostępna na stronie creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.pl.
Zezwala się na dowolne wykorzystywanie treści publikacji pod warunkiem wskazania autorów oraz udostępnienia na tej samej licencji.



Projekt dofinansowany
przez Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego
w ramach programu
Kultura Dostępna.

**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.**

**[KULTURA
DOSTĘPNA]**

Celem projektu było zebranie informacji na temat epidemii cholery w Starym Mieście, opracowanie materiałów o zabytkach Starego Miasta, przygotowanie spacerownika zachęcającego do poznania i zwiedzenia miejscowości, poszerzenie umiejętności dzieci w zakresie fotografii, filmowania i korzystania z narzędzi internetowych.

Krótkie podsumowanie

Projekt „Cholera w Starym Mieście” zrealizowaliśmy w ciągu czterech dni lipca 2016 roku. Uczestnicy – młodzież ze Starego Miasta i z Liśca Wielkiego – zbierali informacje, przygotowywali własną dokumentację fotograficzną i filmową na temat epidemii cholery w miejscowości oraz zabytków, które znalazły się na trasie jej rozprzestrzeniania się w połowie XIX wieku. Wzięli także udział w warsztatach fotograficznych i filmowych, przeprowadzili wywiad z panią piszącą o cmentarzach na terenie gminy i opracowali spacerownik – interaktywną mapę w programie ThingLink.

Grupa docelowa

Młodzież w wieku 10–15 lat.

Liczba zaangażowanych osób

20

Promocja

Internetowa strona biblioteki, biblioteka, Gimnazjum w Liścu Wielkim, Kultura Dostępna. Pisali o nas: Portal Wielkopolski Wschodniej, Portal Regionalny Wirtualny Konin, Biblioteka Publiczna Gminy Stare Miasto im. prof. Joanny Papużyńskiej.

Rezultaty

Interaktywna mapa zawierająca zdjęcia i informacje na temat zabytków znajdujących się w Starym Mieście oraz dwa krótkie filmy podsumowujące pracę uczestników warsztatów.

Wykorzystanie Otwartych Zabytków

Serwis kierował nas do konkretnych zabytków, które widniały w nim jedynie z nazwy. Po zebraniu danych uzupełniliśmy je o informacje i zdjęcia.



Spacerownik

Tematem spacerownika stały się zabytki Starego Miasta. Niestety, z braku danych nie udało nam się ustalić trasy rozprzestrzeniania się epidemii w miejscowości, dlatego przygotowaliśmy mapkę, która zawiera informacje na temat ciekawych miejsc i zdjęcia.

Wskazówki

- Zaangażować się w projekt ogólnopolski, nawiązując kontakty z innymi instytucjami kultury.
- Warto regularnie tworzyć sprawozdania z działań instytucji.
- Zawsze należy mieć plan B.

STUDIUM PRZYPADKU

Rowerem – śladem wspomnień mieszkańców

GMINNY OŚRODEK KULTURY W UNISŁAWIU

KATARZYNA MIKOŁAJCZYK



[1]

*Bardzo miło spędzony czas
z uczestnikami wycieczek,
wspomnienia z historycznymi
miejscami w Unisławiu
i wiele ciekawych opowieści
o tych miejscach.*

Hanna Grobelna, uczestniczka wycieczki rowerowej
po Unisławiu

fot.: Ewa Majdecka [1], Gminny Ośrodek Kultury [2], CC BY-SA 4.0

Publikacja jest dostępna na licencji Creative Commons Uznanie Autorstwa 3.0 Polska  

Pewne prawa zastrzeżone na rzecz autorów i Centrum Cyfrowego Projekt: Polska.

Pełna treść licencji jest dostępna na stronie creativecommons.org/licenses/by/3.0/pl.

Zezwala się na dowolne wykorzystywanie treści publikacji pod warunkiem wskazania autorów oraz podania informacji o licencji.



Projekt dofinansowany
przez Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego
w ramach programu
Kultura Dostępna.

**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.**

**KULTURA
DOSTĘPNA**

Projekt miał na celu popularyzację miejsc zabytkowych ze względu na historię gminy Unistaw.

Krótkie podsumowanie

W ramach projektu zorganizowaliśmy trzy wycieczki rowerowe, w których udział wzięło ponad pięćdziesiąt osób. W ich trakcie uczestnicy odwiedzili zakątki gminy Unistaw – zarówno bardziej, jak i mniej znane. Spotkania na rowerach były okazją do tak zwanej burzy mózgów w plenerze, aby finalnie stworzyć spacerownik dla rowerzystów. Jest on skierowany do mieszkańców i osób przebywających po raz pierwszy na terenie Unistawia. W spacerowniku ukazano miejsca, które mieszkańcy kojarzą, ale niekoniecznie znają ich historię i wspomnienia z nimi związane.

Grupa docelowa

Dzieci, młodzież, osoby dorosłe i seniorzy.

Liczba zaangażowanych osób

Okolo 60 osób.

Promocja

Media, „Gazeta Pomorska”, esemesy, Facebook, „Czas Chełmna”, strona internetowa gminy Unistaw.

Rezultaty

Stworzenie spacerownika, pozyskanie osób do działania.

Wykorzystanie Otwartych Zabytków

Uzupełnienie bazy Otwartych Zabytków.

Spacerownik

Spacerownik jest przygotowany w formie folderu. Zawiera mapę trasy, zaznaczone miejsca związane z historią Unistawia i kilka ciekawostek w opisie.

Wskazówki

- Realnie ocenić swoje możliwości i zaangażowanie.
- Dokładnie zaplanować kolejne etapy projektu, szczególnie pod względem finansowym.
- Dzielić się publicznie sukcesami i podziękować uczestnikom, oferując im na koniec projektu gotowy produkt.

Bardzo mi się podobał udział w tym projekcie. Oprócz czynnego udziału w wycieczkach rowerowych – poznanie nieznanych wspomnień związanych z różnymi miejscami.

Krystyna Kasprowicz, uczestniczka wycieczki rowerowej po Unistawiu



[2]

STUDIUM PRZYPADKU

*Bardzo miło wspominam doświadczenie,
w którym rozpoznawaliśmy zapachy
zamknięte w słoikach, oraz wsłuchiwanie
się w dźwięki, leżąc na placu Władysława
Jagiełły.*

Maja Izydorczyk, uczestniczka warsztatów

Zmysły Wolborza

POŻARNICZE CENTRUM HISTORYCZNO-EDUKACYJNE
ZIEMI ŁÓDZKIEJ W WOLBORZU

MAŁGORZATA SKIBIŃSKA



fot.: Julia Goszcz [1], Urszula Zarzycka [2], CC BY-SA 4.0

Publikacja jest dostępna na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa - Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe 
Pewne prawa zastrzeżone na rzecz autorów i Centrum Cyfrowego Projekt: Polska.
Pełna treść licencji jest dostępna na stronie creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.pl.
Zezwala się na dowolne wykorzystywanie treści publikacji pod warunkiem wskazania autorów oraz udostępnienia na tej samej licencji.



Projekt dofinansowany
przez Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego
w ramach programu
Kultura Dostępna.

**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.**

**[KULTURA
DOSTĘPNA]**

[1]

Udział w zajęciach był dla mnie cenną lekcją historii.

Anastazja Plich, uczestniczka warsztatów



Projekt miał na celu propagowanie wiedzy historycznej jako ważnego narzędzia rozumienia współczesnego świata i samego siebie. Zainteresowanie dzieci i młodzieży lokalną historią, a także wykształcenie świadomości potrzeby utrwalania miejscowej historii i lokalnego dziedzictwa kulturowego. Nawiązanie dialogu międzypokoleniowego. Zainicjowanie poczucia związku ze swoją miejscowością przez zwrócenie uwagi mieszkańców Wolborza na to, że to, co jest bardzo oczywiste i w codziennym pośpiechu niezauważalne, może mieć duże znaczenie dla nas i naszej historii. Ocieplenie wizerunku Pożarniczego Centrum Historyczno-Edukacyjnego Ziemi Łódzkiej.

Krótkie podsumowanie

Projekt rozpoczęły warsztaty „Palcem po mapie”, podczas których każdy mieszkaniec Wolborza mógł z kartonu zbudować swój dom i zaznaczyć go na mapie. Jak się okazało, był to dobry sposób na integrację mieszkańców i stworzenie im przestrzeni do opowiadania wspomnień. Następnie podczas dwutygodniowych zajęć z dziećmi poznawaliśmy historię wolborskiej owalnicy za pomocą zmysłów. Wszystko, co zwróciło naszą uwagę, wąchaliśmy, dotykaliśmy, nasłuchiwalismy, oglądaliśmy oraz smakowaliśmy niezwykle opowieści o Wolborzu. Na zakończenie projektu w centrum miasta, na jeden dzień, otworzyliśmy Muzeum Zmysłów, w którym uczestnicy zajęć wcielili się w rolę kustoszy i oprowadzali mieszkańców po muzeum, czyli po wolborskiej owalnicy.

Grupa docelowa	Warsztaty otwierające „Palcem po mapie” i Muzeum Zmysłów – wszyscy mieszkańcy Wolborza. Dwutygodniowe warsztaty – grupa dzieci w wieku 8-12 lat.
Liczba zaangażowanych osób	Okolo 40 osób.
Promocja	„Fakty Piotrkowskie”, „Wiadomości Wolborskie”, „Ziemia Piotrkowska”, portal epiotrkow.pl, radio Strefa FM, portal Kultura Dostępna, strona internetowa Łódzkiego Domu Kultury „Region Kultury”, portal Promuje Łódzkie, Urząd Miejski w Wolborzu. Promocja miała zasięg lokalny.
Rezultaty	Dzieci opracowały pięć spacerowników po wolborskiej owalnicy. Nakręciliśmy filmowy przewodnik po dźwiękach Wolborza i zorganizowaliśmy wystawę prac plastycznych dotyczących nieistniejącego ratusza.
Wykorzystanie Otwartych Zabytków	Po zakończeniu warsztatów razem z wolontariuszami uzupełnialiśmy profile zabytków.
Spacerownik	Opracowaliśmy pięć spacerowników po wolborskiej owalnicy. Każdy spacerownik to inny zmysł.
Wskazówki	- W tym działaniu lepiej się sprawdza praca w mniejszych grupach (do 10 osób). Im więcej uczestników, tym większe rozproszenie grupy podczas spacerów. - Pracę nad projektem najlepiej zacząć od badania miejsc, które uczestnicy bardzo dobrze znają (na przykład od przystanku, gdzie codziennie czekają na autobus). Łatwiej jest im dostrzec inne ciekawe miejsca, ponieważ wyostrzy się ich spostrzegawczość. - Przed każdym warsztatem dotyczącym kolejnego zmysłu warto zrobić ćwiczenia rozbudzające dany zmysł.