

UWAGI CENTRUM CYFROWEGO PROJEKT:POLSKA DO PROJEKTU NOWELIZACJI USTAWY O RADIOFONII I TELEWIZJI

1. Centrum Cyfrowe popiera przedstawione rozwiązania, biorąc pod uwagę konieczność ich pilnej implementacji do polskiego porządku prawnego wynikającą z prawa unijnego.
2. Za słuszne należy uznać przyjęte założenia legislacyjne polegające na zapewnieniu dostawcom usług audiowizualnych na żądanie możliwie jak największej swobody. Popieramy ograniczenie regulacji administracyjnych poprzez nie nakładanie na dostawców usług audiowizualnych na żądanie obowiązku rejestracyjnego ani obowiązków informacyjnych dotyczących ochrony małoletnich lub promocji produkcji europejskich.
3. Trafne jest poddanie dostawców usług audiowizualnych na żądanie samoregulacji w jak najszerszym zakresie. Na wzór brytyjski należałoby także objąć samoregulacjami nadawców programów telewizyjnych, wyłączając niektóre obszary, jak na przykład nadzór nad nadawcami w zakresie przekazów reklamowych, z zakresu kompetencji KRRiT.
4. Należy docenić wysiłek włożony w doprecyzowanie definicji usługi audiowizualnej na żądanie tak aby nie obejmowała swoim zakresem incydentalnego udostępniania filmów oraz przekazów audiowizualnych przez osoby prywatne. Zwraca jednak uwagę nieprecyzyjność zakresu definicji w odniesieniu do rodzaju objętych nią przekazów. Nie jest jasne czy definicją są objęte usługi **audialne**, czy też pozostają poza jej zakresem przedmiotowym. Celowościowa interpretacja przepisów Dyrektywy 2010/13/UE wskazywałaby na konieczność objęcia definicją także usług audialnych. Z drugiej strony literalna wykładania wskazuje, że usługi audialne nie wchodzą w zakres regulacji. Dyrektywa 2010/13/UE w żadnej definicji usługi medialnej czy też usługi audiowizualnej nie przywołuje programu radiowego lub przekazu audio. Do objęcia zakresem nowelizacji usług audialnych należy podchodzić z ostrożnością, szczególnie ważąc czy nie wprowadzałaby ona nadmiernych obciążeń dla dostawców takich usług. Trudno na przykład wyobrazić sobie nałożenie na muzyczne serwisy *on demand* obowiązku klasyfikacji utworów muzycznych ze względu na ochronę małoletnich.
5. W zakresie obowiązków informacyjnych związanych z lokowaniem produktu w audycjach audiowizualnych należy zalecić wprowadzenie wyjątku od obowiązku informowania o lokowaniu produktu w audycji w przypadku gdy dana audycja nie została wyprodukowana przez dostawcę usługi lub podmiot z nim powiązany ani przez nich zlecona. Dyrektywa 2010/13/UE dopuszcza wprowadzenie tego wyjątku w art. 11 ust 3 lit. d.