



Regulamin konkursu "Co nas uwiera w prawie autorskim?"

1. Organizator i przedmiot konkursu.

Organizatorem konkursu "Co nas uwiera w prawie autorskim?" (zwanego dalej Konkursem) jest Fundacja Projekt: Polska Centrum Cyfrowe z siedzibą w Warszawie; ul. Andersa 29, 00-159 Warszawa (zwana dalej Organizatorem), która ogłasza konkurs na grafikę: plakat, ilustrację lub infografikę. Założeniem konkursu jest promowanie wiedzy na temat prawa autorskiego wśród dzieci i młodzieży.

2. Partnerem Konkursu jest Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej.

3. Formuła konkursu.

Konkurs ma charakter otwarty, jednoetapowy oraz ogólnopolski. W szczególności zachęcamy do udziału młodych twórców grafiki użytkowej.

4. Warunki uczestnictwa w konkursie.

4.1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie projektu zgodnego z wymaganiami, określonymi w pkt 6 („Wymagania dotyczące projektu”) niniejszego Regulaminu.

4.2. Zgłoszenie pracy do konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu konkursu.

4.3 W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie Komisji Konkursowej, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

5. Cel konkursu.

Celem konkursu jest wytypowanie do realizacji projektu graficznego, który zostanie wykorzystany jako plakat edukacyjny, promujący wiedzę na temat prawa autorskiego wśród młodzieży na terenie całej Polski w bibliotekach, domach i instytucjach kultury zajmujących się organizacją wydarzeń kulturalnych dla dzieci i młodzieży. Dodatkowo najlepsze prace będą towarzyszyć działaniom edukacyjnym i informacyjnym Organizatora konkursu

6. Wymagania dotyczące projektu.

Prace powinny być wykonane w formacie A0 (841 mm × 1189 mm) według specyfikacji :

6.1. Formaty plików

Prace powinny być dostępne w otwartych formatach (najlepiej SVG) i/lub formacie PDF.

6.2. Do wstępnej oceny prosimy o nadsyłanie plików poglądowych nie przekraczających 1MB.

7. Miejsce i termin składania prac konkursowych.

Prace należy przesyłać na adres mailowy konkurs@centrumcyfrowe.pl w terminie do 30 lipca 2013 roku.

8. Ocena prac.

8.1. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: poprawność merytoryczna, czytelność, funkcjonalność, pomysł, oryginalność, estetyka formy graficznej.

8. 2. Organizator nie zwraca uczestnikom prac konkursowych, biorących udział w Konkursie.

8. 3. Prace zostaną ocenione przez komisję konkursową (zwaną dalej Komisją Konkursową) w składzie przedstawiciele Stowarzyszenia Twórców Grafiki Użytkowej (STGU), Akademii Sztuk Pięknych w Katowicach, Zachęty -Narodowej Galerii Sztuki oraz Centrum Cyfrowego

9. Nagrody.

9.1. Za prace, które wybierze Komisja Konkursowa, przyznane zostaną trzy nagrody w wysokości :

I miejsce: 1500 PLN (brutto)

II miejsce: 1000 PLN (brutto)

III miejsce: 1000 PLN (brutto)

9.2. Kwoty nagród, o której mowa w pkt 9.1 stanowią wartość brutto, tj. wartość przed potrąceniem podatku dochodowego od osób fizycznych. Z powyższych kwot Organizator – Fundacja Projekt: Polska jako płatnik podatku zobowiązany będzie potrącić zryczałtowany podatek dochodowy w wysokości 10 % wartości nagrody na podstawie art. 30 ust. 1 pkt. 2) w związku z art. 42 ust. 1 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307).

9.3. Nagrody pomniejszone o zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych w wysokości 10 % wartości nagrody zostaną przekazane przez Organizatora przelewem na wskazany przez Autorów nagrodzonych prac numer konta bankowego.

10. Prawa autorskie.

10. 1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. Za ewentualne roszczenia wynikające z praw autorskich projektu odpowiada podmiot/osoba zgłaszająca projekt.

10. 2. Prace nagrodzone w Konkursie zostaną udostępnione na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa Polska 3.0. Nagrodzenie pracy jest traktowane jako równoznaczne z oświadczeniem Autora o udzieleniu zgody Organizatorowi Konkursu na udostępnienie prac na licencji: Creative Commons Uznanie autorstwa Polska 3.0. Szczegółowe informacje o tej licencji są dostępne na stronie <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/pl/>.

10. 3. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji nagrodzonych prac, przy współpracy z autorem.

11. Ogłoszenie wyników.

11. 1. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej i profilach społecznościowych organizatorów do dnia 10 sierpnia 2013 roku

11. 2. Organizator konkursu zastrzegają sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska/ nazwy laureatów konkursu.