

REGULAMIN KONKURSU "KOD W OBIEKTYWIE"

§1 ORGANIZATOR I PARTNER KONKURSU

1. Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie fotograficznym „Kod w obiektywie”, zwanego w dalszej treści regulaminu „Konkursem”.
2. Organizatorem Konkursu jest Fundacja Projekt: Polska z siedzibą w Warszawie przy ul. Andersa 29, NIP 1132709813, zwanego w dalszej części regulaminu „Organizatorem”.
3. Partnerem Konkursu jest Samsung Electronics Polska w projekcie Mistrzowie Kodowania, zwanego w dalszej części „Partnerem”.

§2 PRZEDMIOT I CEL KONKURSU

1. Przedmiotem konkursu jest autorska fotografia zrobiona podczas oficjalnych wydarzeń odbywających się w ramach Europejskiego Tygodnia Kodowania 2014 (Europe Code Week 2014), to jest takich, które zostały zarejestrowane przez oficjalną stronę codeweek.eu.
2. Celem konkursu jest wybranie zdjęcia zrobionego podczas oficjalnych wydarzeń w ramach Europejskiego Tygodnia Kodowania 2014, które promuje naukę programowania.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Konkurs ma zasięg otwarty, jednoetapowy oraz ogólnopolski.
2. Konkurs skierowany jest to organizatorów i uczestników wydarzeń organizowanych w ramach Europejskiego Tygodnia Kodowania 2014. Osoby niepełnoletnie mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za pisemną zgodą rodziców lub prawnych opiekunów.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest wysłanie za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mailowy wskazany przez Organizatora, zdjęcia zgodnego z wymaganiami określonymi w §4 („Wymagania dotyczące projektu”) niniejszego Regulaminu, oraz wpisanie w treści e-maila swoich danych w formacie: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres mailowy, numer telefonu kontaktowego.
4. Uczestnicy mogą wysłać dowolną ilość zdjęć, przy czym jedno zdjęcie będzie traktowane, jako jedno zgłoszenie w konkursie.
5. Zgłoszenie Projektu do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu konkursu.

§4 WYMAGANIA DOTYCZĄCE PROJEKTU

1. Zdjęcia powinny być dostępne w formacie JPG lub PNG.

2. Rozmiar nadsydanego pliku nie powinien przekraczać 3 MB.
3. Po ogłoszeniu wyników, Organizator może poprosić Autorów zwycięskich zgłoszeń o przekazanie mu plików ze zdjęciem w oryginalnej rozdzielczości.

§5 MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH

Prace należy przysyłać na adres mailowy konkurs@centrumcyfrowe.pl w terminie do 19 października 2014 roku.

§6 SKŁAD KOMISJI KONKURSOWEJ I OCENA PRAC

1. Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami: pomysł, oryginalność, estetyka.
2. Prace zostaną ocenione przez komisję konkursową (zwaną dalej Komisją Konkursową) w składzie przedstawicieli Organizatora oraz partnera Konkursu.

§7 NAGRODY

1. Za zdjęcia, które wybierze Komisja Konkursowa, przyznane zostaną nagrody rzeczowe firmy Samsung.
2. Nagrody rzeczowe zostaną przekazane przez Organizatora przesyłką kurierską na wskazany przez Autorów nagrodzonych prac adres.

§8 PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą udostępnienia Organizatorom zdjęć Autorzy, którym przysługują prawa do ww. zdjęć udzielają Organizatorom nieodpłatnej, i niewyłącznej licencji na czas nieoznaczony do korzystania z ww. utworów, z prawem udzielania sublicencji, która nie jest ograniczona czasowo i terytorialnie, w całości lub we fragmentach, jako utworu odrębnego lub wspólnie z innymi utworami, w zakresie następujących pól eksploatacji: (a) opublikowania dzieła, (b) rozpowszechniania dzieła wszelkimi znanymi sposobami, w tym w Internecie, (c) zwielokrotniania (d) publicznego odtwarzania, (e) wytwarzania egzemplarzy dzieła każdą techniką (f) nadawania i reemitowania. Ponadto, zezwolenie obejmuje sporządzania i rozporządzanie opracowaniami utworów, a twórcy zrzekają się pośrednictwa organizacji zbiorowego zarządzania. Autorzy rozumieją i akceptują fakt, że utwory będą udostępniane na podstawie wolnej licencji *Creative Commons Uznanie Autorstwa – Na Tych Samych Warunkach w brzmieniu dostępnym na stronie <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/pl/>* i w związku z tym zobowiązują się nie wykonywać autorskich praw osobistych do utworów udostępnianych na wolnych licencjach w zakresie, w jakim mogą one kolidować z postanowieniami tych licencji.

2. Autorzy zdjęć zobowiązują się do zapewnienia uzyskania zgód na wykorzystanie wizerunków osób znajdujących na nadesłanych zdjęciach oraz wykorzystywania ich na polach eksploatacji zgodnie z §8 ust. 1 niniejszego regulaminu.

3. Autorzy zobowiązują się nie nadsyłać materiałów, które naruszają prawa do wizerunku, prawa autorskie lub inne prawa osób trzecich oraz dobre obyczaje. W sytuacji zgłoszenia Autorom przez osobę trzecią roszczeń dotyczących naruszenia praw osób trzecich lub dobrych obyczajów, Autorzy są zobowiązani do niezwłocznego powiadomienia Organizatora konkursu o zgłoszeniu takich roszczeń. Placówka ponosi wobec Organizatorów odpowiedzialność za wszelkie szkody wynikające z tych naruszeń.

4. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne wyrażenie zgody na ich publikowanie i udostępnianie na stronie internetowej i profilach społecznościowych Organizatora i Partnerów konkursu.

§9 OGŁOSZENIE WYNIKÓW

1. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej na stronie internetowej i profilach społecznościowych Organizatora do dnia 27 października 2014 roku.

2. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia i nazwiska laureatów konkursu.

§10 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Każdy z uczestników biorących udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celach przeprowadzenia konkursu, wyłonienia zwycięzcy i przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody.

2. Dane osobowe uczestników konkursu będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926). Administratorem danych osobowych jest Organizator.

3. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w konkursie.

§11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie uwagi i zgłoszenia dotyczące naruszeń niniejszego regulaminu należy przesyłać na adres poczty elektronicznej konkurs@centrumcyfrowe.pl lub na adres pocztowy Fundacji Projekt: Polska ul. Andersa 29 00-159 Warszawa z dopiskiem „Europejski Tydzień Kodowania 2014”.

2. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za odwołanie konkursu bądź zmiany w harmonogramie wynikłe z przyczyn niezależnych od niego.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw nabytych uczestników konkursu. O wszelkich zmianach organizator będzie informować na stronie internetowej www.centrumcyfrowe.pl



Ministerstwo
Administracji
i Cyfryzacji



MINISTER
EDUKACJI
NARODOWEJ



SZEROKIE POROZUMIENIE
NA RZECZ UMIEJĘTNOŚCI
CYFROWYCH W POLSCE

