

**SPOŁ
ED**



CENTRUM
CYFROWE

-CEO-
CENTRUM EDUKACJI
OBYWATELSKIEJ

W BIBLIOTECE

Animacja czytelnicza w bibliotece



Organizacja wydarzeń od pomysłu do realizacji



**Fundusze
Europejskie**
Polska Cyfrowa



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



**SPOŁ
ED**

W BIBLIOTECE



Organizacja wydarzeń w bibliotece



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



CEL

Wyznacz cele jakie chcesz osiągnąć, organizując wydarzenie

BUDŻET

Zaplanuj wydatki.

ODBIORCY

Określ grupę docelową

POMYSŁ

Znajdź dobry pomysł.
Bądź kreatywny. Szukaj inspiracji.

PROMOCJA

Zaproś odbiorców wydarzenia odpowiednimi kanałami

DIAGNOZA / EWALUACJA

Zbadaj czego oczekują twoi odbiorcy.
Wyciągnij wnioski.

**SPOŁ
ED**

W BIBLIOTECE



CEL



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Bądź S.M.A.R.T, wyznacz CELE!

S

Specific (określone): Co chcesz zrobić? Dla kogo? Z kim? Jaki ma być rezultat?

M

Measurable (mieralne): Ile wydarzeń ma się odbyć? Za ile, dla ilu osób?

A

Achievable (osiągalne): Mierz siły na zamiary. Czy uda się to zorganizować?

R

Realistic (realistyczne): Nie bujaj w obłokach. Proste pomysły też są dobre!

T

Timely (ograniczone czasowo): Zaplanuj harmonogram organizacji wydarzeń.

Dlaczego warto organizować wydarzenia?



- w bibliotece jest miejsce na różne aktywności
- biblioteka podąża za zmieniającym się światem
- to miejsce budowania i rozwijania pasji
- miejsce, do którego ludzie chcą przychodzić i spędzać tu czas aktywnie
- przez warsztaty biblioteka realizuje filar animacyjny
- promocja czytelnictwa
- animacja czytelnictwa
- edukacja czytelnicza
- pozyskanie nowych czytelników
- lokalny lider - animator kultury

Jakie inne cele? Perspektywa bibliotekarza / bibliotekarki

- współpraca z wydawnictwem - promocja książek - realizacja scenariusza na podstawie książek
- promocja regionu
- decyzja “odgórna”
- realizacja projektu czytelniczego
- współpraca z placówkami edukacyjnymi
- inne?

**SPOŁ
ED**

W BIBLIOTECE



BUDŻET



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Budżet - skąd i na co?

- dotacje, dofinansowania - MKiDN
- partnerstwo z wydawnictwem
- partnerstwo z lokalnymi przedsiębiorcami, samorządami i instytucjami kultury
- wydarzenie niskobudżetowe
- materiały z recyklingu
- dobre planowanie - zakupy na dłużej

Współpraca lokalna, pomaga zaoszczędzić

- Zorganizuj wydarzenie **drużynowo lub w tandemie**. Każdy będzie miał korzyści, a koszty się rozłożą.
- Twoim partnerem może być **lokalna** lodziarnia, muzeum, szkoła, teatr, szkoła tańca, animator czy miejscowa doula lub fotograf. Każdy!
- Zaproś do współpracy **wydział kultury i promocji miasta**, powiatu, gminy
- Szukaj **przedsiębiorców** z okolicy
- Szukaj wśród **znajomych** np kwiaciarka
- Angażuj społeczność lokalną, grupy KGW, zespoły muzyczne

Buduj społeczność! Organizuj
wydarzenia **dla ludzi i z ludźmi** –
zaproponuj mieszkańcom organizację
wydarzeń w przestrzeni biblioteki
(np. wystawę lokalnego artysty,
koncert lokalnej grupy muzycznej,
klub mam z dziećmi)

**SPOŁ
ED**

W BIBLIOTECE



ODBIORCY



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Oferta kulturalna biblioteki powinna
odpowiadać na **potrzeby**
czytelników w każdym wieku i
o różnicowanych
zainteresowaniach.

Czytelnicy nie tylko czytają,
lecz także **gotują, wychowują dzieci,
jeżdżą na wakacje, słuchają muzyki,
oglądają filmy, interesują się sztuką,
psychologią, nauką, historią,
nowymi technologiami**

To osoba, która czyta w tradycyjny sposób, ale także na e-czytnikach.

Smartfon jest narzędziem, ale książka daje wytchnienie..

Częściej będzie kobietą.
Wiek - starszy niż młodszy.

Jak spędza wolny czas?

Uczestniczy w kulturze. Ogląda seriale i chodzi do kina.

Ma hobby.
Czyta książki tradycyjne, także na czytnikach.

Jak postrzega czytanie?

Ciekawe zajęcie.
Kobiety czytają dla przyjemności.
Mężczyźni czytają w celu.

To osoba, która nie czyta w tradycyjny sposób. Często tłumaczy się brakiem czasu i poświęcaniem go na inne aktywności.

NIEczytelnik często czyta, ale robi to przeglądając internet i korzystając ze smartfona. Interfejs książki wydaje mu się nieatrakcyjny.

Jak spędza wolny czas?

Ogląda seriale i chodzi do kina.
Ma hobby.
Czyta na urządzeniach mobilnych, ale nie czytnikach.

Jak postrzega czytanie?

Jako nudne zajęcie.
Czytanie go męczy.
Jest dla niego wymagające.

NIE-CZYTELNIK

Dlaczego nie czyta?

Nie ma czasu.
Nie ma takich
wzorców.
Coś go ciągle
rozprasza.
Ma inne rozrywki.

Jak do niego dotrzeć?

Dawać dobry przykład.
Odnosić się do jego hobby.
Iść szlakiem od gry do
książki.

Odbiorcy wydarzenia

- Dzieci / rodzice z dziećmi / młode mamy/ przyszłe mamy/ tata i dziecko
- Młodzież / studenci / seniorzy / seniorzy z wnukami
- Przedsiębiorcy / nauczyciele / działacze społeczni
- Sportowcy / biegacze / dietetycy
- Pasjonaci rękodzieła / podróży / komiksów / pamiątek PRL-u/ gracze w gry
- Single / pary

Dorośli w bibliotece



- Kobiety vs mężczyźni
- Pasje, zainteresowania, hobby
- Styl życia
- Wiek
- Czytający vs nieczytający
- Grupa zawodowa, status społeczny

Rodzice w bibliotece



- Czytają dzieciom, z dziećmi
- Przychodzą z dziećmi po książki dla nich
- Biorą udział w zajęciach dla dzieci / z dziećmi
- Czytają poradniki rodzicielskie / wychowawcze - głównie mamy
- Mamy - spotkania klubu mam



PAZ
31

Mamo, przyjdź pogadać

Publiczne · Organizatorzy: Słowo daje i Moc Ins



26 MAJA 2019 GODZ. 10-12.00

ZU JACH

MINI, SESJA
DZIEŃ MAMY

MAJ
26

MINI sesja // DZIEŃ MAMY!

Publiczne · Organizatorzy: Słowo daje

**SPOŁ
ED**

W BIBLIOTECE



Młodzi w bibliotece



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Pokolenie Z

Osoby urodzone **po 1995 roku**. Nie znają życia bez Internetu i social media. Są **otwarceni i twórczy**, ale niełatwo przychodzi im skupienie uwagi na jednym zadaniu. Ich główne cechy to **mobilność, szybka reakcja na zmiany i realistyczne podejście do życia**. Pokolenie Z określane jest również jako: post-milenialsi, pokolenie internetowe oraz pokolenie C (ang. connect, communicate, change).



Pokolenie Z-et - charakterystyka

- biegła znajomość świata **wirtualnego i technologii**
- **wielozadaniowość** - multitasking
- spadający czas koncentracji uwagi
- mnogość i **różnorodność** odbieranych **bodźców**
- stała stymulacja obu półkul mózgowych
- umiejętność samodzielnego wyszukiwania informacji
- wysoka **otwartość** na nowe doświadczenia
- przywiązanie do **społeczności globalnej**

Pokolenie Z-et - charakterystyka

- niski poziom odraczania gratyfikacji – „pokolenie instant”
- gry i media społecznościowe jako główna forma rozrywki?
- koncentracja na własnym rozwoju
- wysokie oczekiwania względem otaczającej rzeczywistości
- Internet jako plac zabaw, platforma do komunikacji oraz wyrażania siebie
- zmiana sposobu postrzegania świata oraz optymalnego sposobu uczenia się

Tabela 2. Odsetki odpowiedzi na pytanie o liczbę książek czytanych w 2018 r. w podziale na grupy wieku

	Nie czytał książek	Tak, 1-2 książki	Tak, 3-6 książki	Tak, 7 i więcej książek	Trudno podać liczbę
15-24 lata	45%	22%	18%	11%	4%
25-39 lat	58%	19%	12%	11%	1%
40-59 lat	62%	16%	9%	11%	2%
60 lat lub więcej	67%	12%	8%	10%	3%

Źródło: BN 2018

Tabela 1. Odsetki odpowiedzi na pytanie: „Ogólnie rzecz biorąc, proszę odpowiedzieć na pytanie czy lubi Pan(i) czytać książki?” w podziale na płeć i wiek

	Bardzo lubię czytać książki	Raczej lubię czytać książki	Ani lubię, ani nie lubię	Raczej nie lubię czytać książek	Bardzo nie lubię czytać książek
Ogółem w całej próbie (N=2096)	15%	27%	24%	22%	13%
Mężczyźni					
Mężczyźni ogółem (n=1008)	9%	23%	23%	26%	19%
mężczyzna, 15-24 lata (n=128)	4%	23%	34%	23%	15%
mężczyzna, 25-39 lat (n=322)	8%	26%	25%	26%	15%
mężczyzna, 40-59 lat (n=319)	11%	19%	18%	28%	24%
mężczyzna, 60-więcej (n=234)	10%	24%	20%	26%	20%
Kobiety					
Kobiety ogółem (n=1091)	20%	30%	25%	18%	8%
kobieta, 15-24 lata (n=116)	13%	35%	33%	10%	9%
kobieta, 25-39 lat (n=322)	17%	32%	23%	18%	9%
kobieta, 40-59 lat (n=340)	21%	31%	24%	18%	6%
kobieta, 60-więcej (n=315)	23%	25%	23%	20%	10%

Źródło: BN 2018

SPOŁ ED

W BIBLIOTECE



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



BIBLIOTECZNE WĘDKI JAK ZATRZYMAĆ MŁODZIEŻ NA DŁUŻEJ?

Znając potrzeby młodych ludzi, lepiej dostosujemy ofertę biblioteki dla nich. Na organizowanych w bibliotece zajęciach, imprezach, spotykamy pasjonatów, osoby aktywne, szukające dla siebie przestrzeni...

Zaprośmy ich na **wspólne wędkowanie** – niech nie będą tylko gośćmi w naszej bibliotece, nie twórzmy oferty DLA młodzieży ale

Z młodzieżą, dajmy im **wpływ na jej kształt!**

MBP w Jaśle program “Młodzież w działaniu”:

- klub młodego artysty
- gra planszowa
- festyn wakacyjny
- legendy miejskie - gra, wystawa, spektakl
- polsko-słowacka wymiana - spektakl



O PROJEKCIE

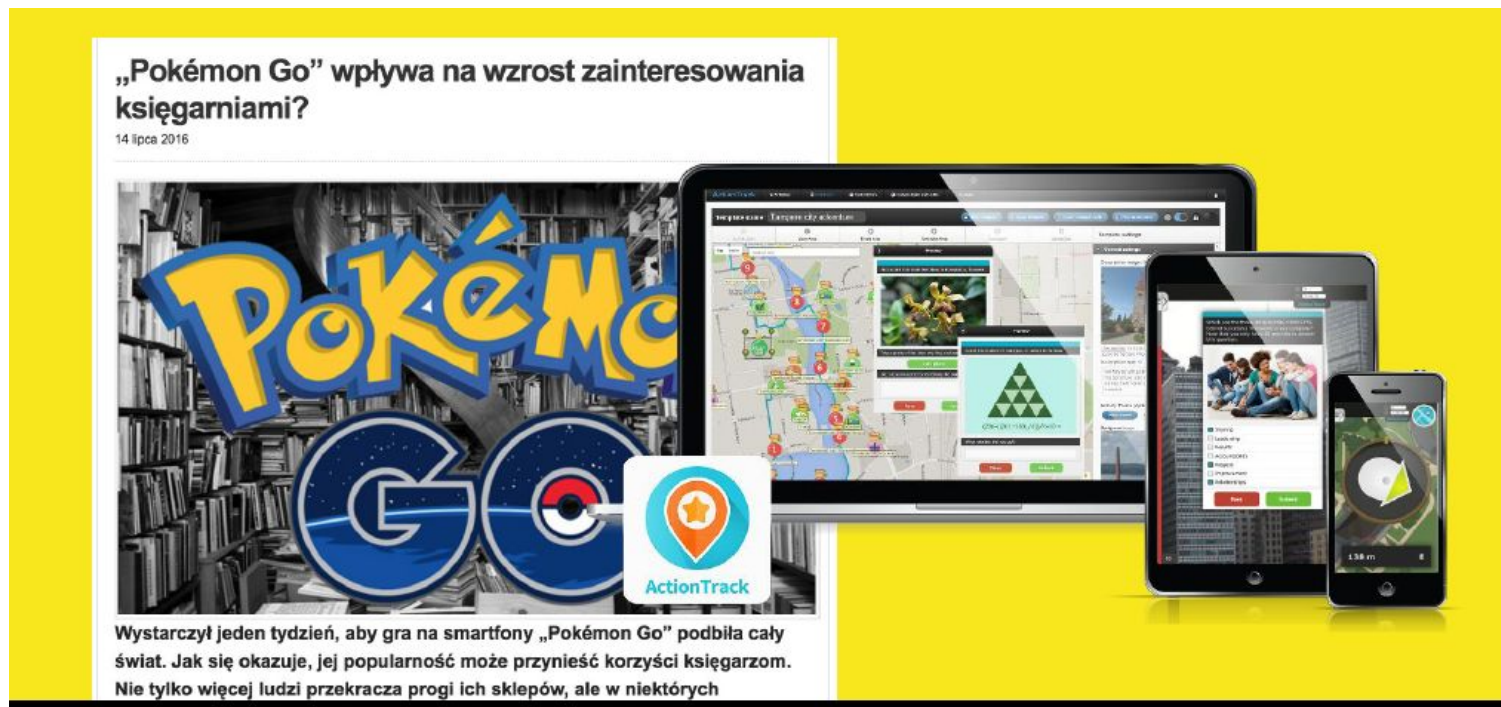
Myślisz, że w małych miejscowościach i na wsiach nie dzieje się nic kulturalnie ciekawego?

Poznaj **"Młodych menedżerów kultury"** - ludzi w wieku 15-25 lat, pochodzących z mniejszych miast i wsi, którzy rozwijają swoje **pasje** i dzielą się nimi z innymi. Jak? Realizując pierwsze, samodzielne **projekty społeczno-kulturalne** w swoich miejscowościach - twórcze warsztaty, wspólne akcje sąsiedzkie, działania dla dzieciaków i rówieśników, spotkania z profesjonalnymi twórcami, rozwijanie pasji i umiejętności: filmowych, dziennikarskich, fotograficznych, plastycznych, teatralnych...

W tym roku proponujemy nową formułę projektu - **"Młodzi menedżerowie kultury w bibliotekach"**. Zachęcamy do tego, aby młodzi ludzie realizując swoje pierwsze, autorskie pomysły zaprosili do współpracy lokalnych bibliotekarzy/bibliotekarki i skorzystali z potencjału drzemącego w bibliotece.

*Kultura
w ogóle bez
wahania!
Zobacz co się
dzieje*

**MŁODZI
MENEDŻEROWIE
KULTURY**
w bibliotekach



„Pokémon Go” wpływa na wzrost zainteresowania księgarniami?
14 lipca 2016

Wystarczył jeden tydzień, aby gra na smartfony „Pokémon Go” podbiła cały świat. Jak się okazuje, jej popularność może przynieść korzyści księgarzom. Nie tylko więcej ludzi przekracza progi ich sklepów, ale w niektórych

MickiewiczGo? Interaktywne gry miejskie, spacerzy literackie, questy literackie dzięki aplikacji ActionTrack - projektujesz mobilne gry terenowe

ActionTrack – fińskie narzędzie do gamifikowania



ActionTrack (taz.fi) to fińskie oprogramowanie, służące do **gamifikowania edukacji**, czytelnictwa oraz **wydarzeń kulturalnych** poprzez tworzenie gier tematycznych typu PokemonGo.



Użytkownicy ActionTracka



OŚRODEK KULTURY
KRAKÓW-NOWA HUTA



CENTRUM KULTURY W GOYNI®



Miejska
Biblioteka
Publiczna
w Radlinie



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Kryminał - na podstawie prozy

Miejska Biblioteka Publiczna we Wrocławiu oraz Wydziałstwo ZNAK zapraszają

MOCK
PRZESZŁOŚĆ POWRACA
MOBILNA*
gra miejska

Sobota, 19.08.2017
Start: godz. 16:00
Przebieg Świdnickie
Do wygrania 3 Kindle

* do udziału w grze potrzebny jest dostęp do Internetu

www.biblioteka.wroc.pl/MOCK
MOCK: PRZESZŁOŚĆ POWRACA





Marek Krajewski

GRA MIEJSKA

**PRÓBA
KOMISARZA
MORTKI**

POCZĄTEK:
7 września, godzina 17.00
Urząd Dzielnicy Włanów, ul. Klęczaka 2

GOŚĆ SPECJALNY: Wojciech Chmielarz
autor cyklu książek o komisarzu Mortce

Pierwsze osoby, które rozwiążą
zagadkę otrzymają upominki



Wojciech Chmielarz

Mobilna gra miejska

**REGUŁA
MEYERA**

inspirowana kryminałami Katarzyny Bondy

Do gry potrzebny jest smartfon/tablet z dostępem do Internetu
i zainstalowaną darmową aplikacją ActionTrack



Kiedy: 20 października 2018
sobota, godz. 14.00-16.00

Start: Filia nr 29
MBP we Wrocławiu
ul. Reja 1

HUBERT MEYER
PSYCHOLOG ŚLEDZCY

www.biblioteka.wroc.pl



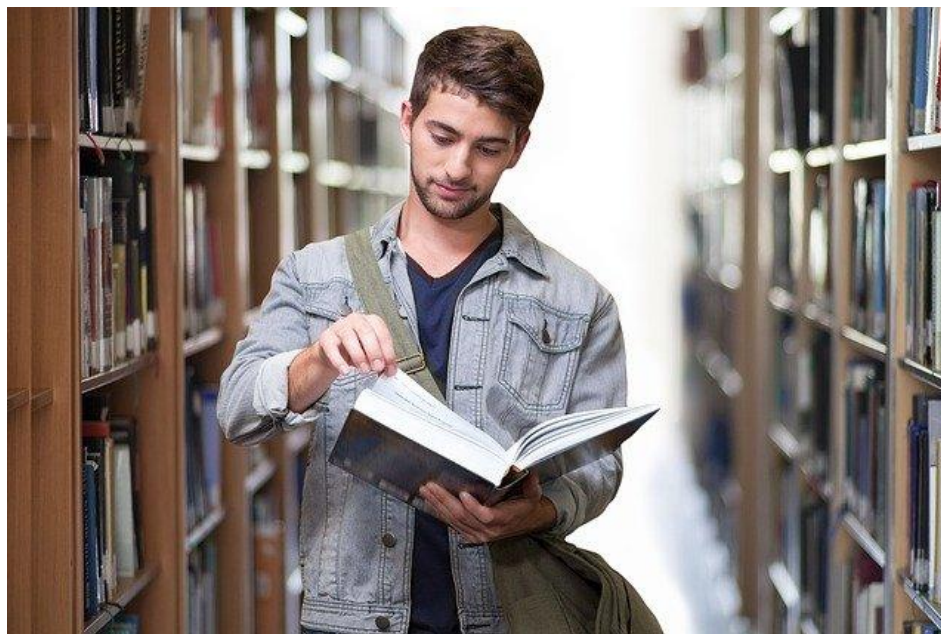
Katarzyna Bonda

**SPOŁ
ED**

W BIBLIOTECE



Mężczyźni w bibliotece



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



	Bardzo lubię	Raczej nie lubię	Bardzo nie lubię
ogółem	15%	22%	13%
mężczyźni	9%	26%	19%
kobiety	20%	18%	8%

Raport BN o stanie czytelnictwa 2018

Powody czytania	Bieżące wydarzenia	Relaks i odpoczynek	Na potrzeby pracy i nauki
ogółem	57%	55%	35%
mężczyźni	57%	47%	34%
kobiety	57%	61%	35%

Raport BN o stanie czytelnictwa 2018

W przypadku każdej z badanych praktyk lekturowych **kobiety okazują się bardziej aktywnymi czytelniczkami od mężczyzn.**

Raport BN o stanie czytelnictwa 2018



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



W porównaniu z kobietami **mężczyźni**
generalnie czytają mniej i wcześniej
ograniczają swoją aktywność lekturową.

Raport BN o stanie czytelnictwa 2018



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Najczęściej **czytają teksty związane z bieżącymi wydarzeniami**. Szczególne zainteresowanie takimi informacjami deklarują aktywni zawodowo mężczyźni między 25. a 60. rokiem życia.

Raport BN o stanie czytelnictwa 2018



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Jak rozmawiać o książkach z mężczyznami?

1

Pamiętać o ich motywacji do czytania. Mężczyźni rzadziej czytają dla relaksu, częściej chcą się czegoś przy tym dowiedzieć.

2

Są czytelnikami prasy. W bibliotekach to mężczyźni okupują kąciki prasowe.

3

Polecać książki, pisane przez mężczyzn oraz poruszające określoną tematykę

Seniorzy w bibliotece



Ciche pokolenie (silent generation)

- urodzeni w latach 1927–1946
- ich dorastanie kształtowały doświadczenia wojenne
- życie zawodowe wiązali najczęściej z jednym miejscem pracy
- mają zaszczepioną bardzo silną etykę pracy, przekazaną im przez rodziców
- zdyscyplinowani, unikający ryzyka, lojalni
- są już na emeryturze
- obecnie to osoby w wieku 75+

**SPOŁ
ED**

W BIBLIOTECE



ZAJĘCIA DLA SENIORÓW

AKADEMIA UMYSŁU

**NOWOCZESNY TRENING PAMIĘCI
I KONCENTRACJI**

**Zacznymy:
kwiecień 2019r.**

**Zapisy:
Biblioteka Filia nr 1
ul. Budowlanych 10
tel. 76 726 56 37**



Liczba miejsc ograniczona!

**BIBLIOTEKA MIEJSKA
IM. JANA KASPROWICZA**
w Inowrocławiu

zaprasza na

Fitness dla Seniorów

CZWARTKI, godz. 9⁰⁰
Salonik Literacko-Artystyczny
ul. Kilińskiego 16

**WSTĘP
WOLNY!**



**Fundusze
Europejskie**
Polska Cyfrowa



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



SPOŁ ED

W BIBLIOTECE



Zajęcia muzyczne dla seniorów

Gminna Biblioteka Publiczna w Skarbimierzu,
Przewodniczący Rady
oraz Rada Osiedla Skarbimierz
zapraszają na pierwsze zajęcia organizacyjne
SENIORÓW ze SKARBIMIERZA

22 kwietnia 2016r
(piątek) klub seniora Skarbimierz Osiedle
godz. 17:00 ZAPRASZAMY

CYKL ZAJĘĆ DLA SENIORÓW

Akademia Umysłu
Senior Edu

Ćwiczenia komputerowe poprawiające pamięć, koncentrację oraz wspomagające szybkie czytanie

START : WRZESIEŃ 2019

ZAPISY: BIBLIOTEKA BLOG
FILIA NR 2
UL. PERSEUSZA 13
TEL: 76 726 56 24

Serdecznie zapraszamy!



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Powiatowa i Miejska Biblioteka Publiczna w Wieliczce
Szkoła Językowa KONTEKST w Wieliczce
zapraszają na



kurs języka angielskiego

SENIOR NA JĘZYKACH

Zajęcia: raz w tygodniu po 90 minut.
Koszt zajęć:
Grupa 6 osób: 25 zł za zajęcia
Grupa 7 osób: 22 zł za zajęcia
Grupa od 8 osób: 20 zł za zajęcia

Spotkanie organizacyjne dla zapisanych:
22.10.2019 r. (wtorek), godz. 10.00
siedziba KONTEKST, ul. Moniuszki 3/9
Obecność obowiązkowa

ZAPISY NA KURS PRZYJMOWANE SĄ DO 21.10.2019r.:
osobiście w Wypożyczalni Głównej wielickiej biblioteki
telefonicznie pod nr 12/385 88 10 w godzinach od 8:00 -15:00.
Liczba miejsc ograniczona, decyduje kolejność zgłoszeń.




www.biblioteka.wieliczka.eu



BARNEY
CZESA NA SWOJEGO CZLOWIEKA W SCHRONISKU NA PALLUCHU
fot. Piesek warszawski

LISTOPAD



PSEM

BIBLIOTECZNY PROJEKT
POŚWIĘCONY RELACJOM
CZŁOWIEKA I PSA

PROGRAM:

<p>WARSZTATY EDUKACYJNE DLA DZIECI</p> <p>PROWADZENIE: IRENA KOWALCZYK-ORNOWSKA - EDUKATOR PROZWIĘRCZY ORAZ PIES REP (GANG AMARA)</p> <p>07.11 g. 17:00</p> <p>ZAJĘCIA DLA DZIECI OD 7 LAT Biblioteka nr 13, ul. Staszica 5a</p> <p><small>UWAGA: Brak wolnych miejsc! Mamy już komplet uczestników warsztatów.</small></p> <p>08.11 g. 17:00</p> <p>ZAJĘCIA DLA DZIECI DO 7 LAT Biblioteka nr 46, ul. Chłodna 11</p> <p><small>UWAGA: Brak wolnych miejsc! Mamy już komplet uczestników warsztatów.</small></p>	<p>SPOTKANIE Z PSIM BEHAVIORYSTĄ DLA DOROSŁYCH</p> <p>PROWADZENIE: PIOTR KLESZCZYŃSKI - DOGTALK</p> <p>12.11 g. 17:30</p> <p>Wypożyczalnia nr 73, ul. Żytnia 64</p>	<p>DOGOTERAPIA DLA SENIORÓW</p> <p>PROWADZENIE: PIOTR JĘCZARA I PIES LUCIAN</p> <p>27.11 g. 11:00</p> <p>Wypożyczalnia „Na Kole” nr 11, ul. E. Ciołka 20</p> <p><small>* NA ZAJĘCIA OBOWIĄZUJĄ ZAPISY POD ADRESEM E-MAIL: w11@bpwola.waw.pl</small></p>
---	---	---

wstęp wolny /// www.bpwola.waw.pl






Czas i przestrzeń odpowiednie dla grupy docelowej

- Dostosuj **dzień i godzinę** wydarzenia do dyspozycyjności różnych grup odbiorców.
- Sprawdź czy data nie “konkuruje” z innym wydarzeniem w okolicy
- **Zadbaj o przestrzeń.** Miejsca do siedzenia - pufy, dywan, maty, krzesła, stoły warsztatowe dla dzieci czy dorosłych, wieszaki na kurtki.



**SPOŁ
ED**

W BIBLIOTECE



PROMOCJA



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa



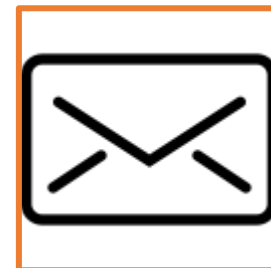
**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

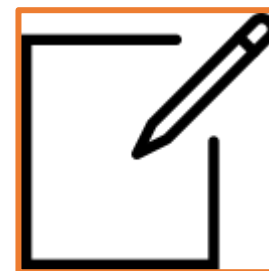


Zaproś wszystkich! Dotrzyj do grupy docelowej.

- **Wydarzenie na Facebooku!** Zaproś znajomych i fanów. udostępniaj, opisuj, promuj. Grupy na Fb.
- **Plakat, ulotka, zaproszenie.** Na miejscu w bibliotece, w domu kultury, w przychodni, na mieście, w miejscu gdzie jest grupa docelowa!
- Informuj **lokalne media, prasę, instytucje.**
- Zaproszenie **podczas wypożyczenia.**



DIAGNOZA / EWALUACJA



Zanim ewaluacja - może najpierw DIAGNOZA?

- **Ankieta, wywiad przed** - Jakich zajęć szukają nasi klienci? Czego potrzebują? Jaką mamy grupę odbiorców?
- **Podsumowanie** Wyciągnij wnioski na przyszłość. Co poszło nie tak, co trzeba poprawić, zmodyfikować? Powtórzyć. Co się udało? Czego zabrakło?
- **Rób zdjęcia, pochwal się nimi** na FB, w lokalnych mediach, na ścianach, tablicy w bibliotece
- **Rozmawiaj z uczestnikami po**. Czego jeszcze oczekują, co by zmienili, co by chcieli - rozdaj ankiety. Zapytaj czy się podobało? Podziękuj za udział.



**SPOŁ
ED**

W BIBLIOTECE



POMYSŁ



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



POMYSŁ - prosty przepis:

1

Odrzucenie blokad

2

Czerpanie z zasobów

3

Otwartość

4

Inspiracje

5

Ludzie

“Idea killers” - Odrzucamy nasze blokady

- brak środków finansowych
- nie wiem jak
- nie mam czasu
- nie ma kto, bo ja to się nie nadaję
- przyjdą i zrobią bałagan
- nie przyjdą, nie będzie chętnych
- młodych nie da się niczym zainteresować
- starszym się nie chce
- nie da się w tej społeczności lokalnej
- przeciwnie - przyjdzie za dużo - nie mamy takich mocy
- za dużo zaangażowania
- inne jakie?

**SPOŁ
ED**

W BIBLIOTECE



-CEO-
CENTRUM EDUKACJI
OBYWATELSKIEJ

TAK I....zamiast TAK, ALE....



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa



**Rzeczpospolita
Polska**

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Czerpiemy z naszych zasobów i talentów

- Jakie mam zasoby, talenty, zdolności?
- Co lubię robić?
- Co mi się udaje?
- Co mi sprawia przyjemność?



Pomysł - skąd go wyczarować?

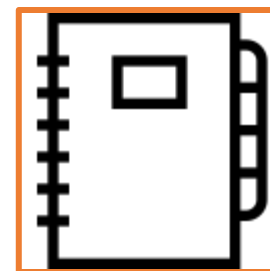
- **Książki!** Inspiracje są wszędzie! **Bądź otwarty!**
- **Wykorzystaj znajomości i partnerów** (wydawców)
- **Obserwuj** innych bibliotekarzy, księgarzy, animatorów, autorów
- **Inspiruj się** innymi branżami - rozrywka, edukacja
- Zorganizuj **burzę mózgow**, synergia grupowa + zasoby i talenty - Masz to (patrz slajd wcześniej :)
- **Rozmawiaj** z czytelnikami, zapytaj czego oczekują, co ich interesuje? (diagnoza)
- Poznaj dobrze grupę czytelników

Codzienne wydarzenia oraz kalendarz świąt nietypowych to twoi sprzymierzeńcy!



Kalendarz świąt nietypowych kalbi.pl

- Dzień dobroczynności, Pierwszej pomocy, Czekolady
- Blue Monday
- Mundial, olimpiada, skoki narciarskie
- Dzień Kota, Seniora,
- Dzień Muzyki, Dzień pizzy
- Dzień bez samochodu



Cykliczność wydarzeń

Duży event / rzadziej

- Związany z **dużą okazją** np. Noc Bibliotek, Dzień Bibliotekarza
- spotkanie ze znanym autorem
- wymagający większych nakładów finansowych lub współpracy z innymi np. gra miejska

Mniejsze wydarzenia / regularnie/ cyklicznie

- wydarzenia **cykliczne** np. Warsztaty, spotkania klubu czytelniczego
- wydarzenia z niskim nakładem finansowym np. **poczytanki**
- mały wysiłek - **widoczny efekt** np. klub mam
- wydarzenia **sezonowe** np. warsztaty świąteczne, Andrzejkki

Różne formy wydarzeń kulturalnych

- festiwale i przeglądy
- plebiscyty i konkursy
- gry terenowe
- spacer literackie
- warsztaty
- koncerty
- wystawy, instalacje
- pokazy filmowe
- panele dyskusyjne, debaty
- prelekcje, wykłady, pogadanki
- speed dating literacki
- slamy poetyckie
- stand-upy literackie
- urodziny autorów/postaci
- quizy literackie
- rocznice, jubileusze
- spotkania grup (czytelniczych)
- bookcrossing, wymiana ubrań

Różne formy wydarzeń kulturalnych

- spotkania międzypokoleniowe
- potańcówki / silent disco
- aukcje, zbiórki
- spektakle
- mecze literackie
- turnieje (gry planszowe)
- spotkania z bohaterami książek dziecięcych (pluszowe stroje)
- wydarzenia plenerowe (np mural)
- śniadania literackie
- spotkania dla grup wielojęzycznych
- lekcje dla szkół, przedszkoli
- escape room

Różne formy wydarzeń dla dzieci

- zajęcia muzyczne / gordonki
- zajęcia językowe
- rękodzieło / twórcze łapki
- warsztaty ceramiczne
- warsztaty kulinarne
- decoupage, scrapbooking
- kaligrafia / czerpanie papieru / pismo
- urodziny postaci / książek (50 lat gąsienica, 30 lat Elmer)
- czytamy i fikamy - zajęcia ruchowe
- trening uważności / mindfulness - “Uważność i spokój żabki”
- bajki na slajdach
- ZPT-y / zero waste / ekologia
- spotkania ze zwierzakami
- goście - postacie, autorzy
- goście - przedstawiciele zawodów, lokalni przedsiębiorcy
- mini disco
- spektakle, teatryki
- spotkania z bohaterami książek dziecięcych (pluszowe stroje)
- wydarzenia plenerowe (np piknik czytelniczy, sadzenie ogródka)
- spotkania dla przedszkoli
- escape room w bibliotece
- ferie / lato / strajk nauczycieli
- klub mam / przyszłych mam

Zrób coś dobrego! Angażuj społeczność!

- Akcje charytatywne np. zbiórki, licytacje
- **WOŚP**
- Inicjatywy społeczne. Ważne problemy: ekologia, smog, zero waste
- **Wymiana** używanych gier, zabawek, ubrań, staroci





Księgarnia-kawiarnia Big Book Cafe organizuje cykliczne stand-upy, występy na żywo, w trakcie których autorzy próbują sił w roli performerów



CZE
25
Literacki speed dating
Publiczne · Organizatorzy: Kawiarnia Literacka i Joanna Lech

Zainteresowany Wezmę udział

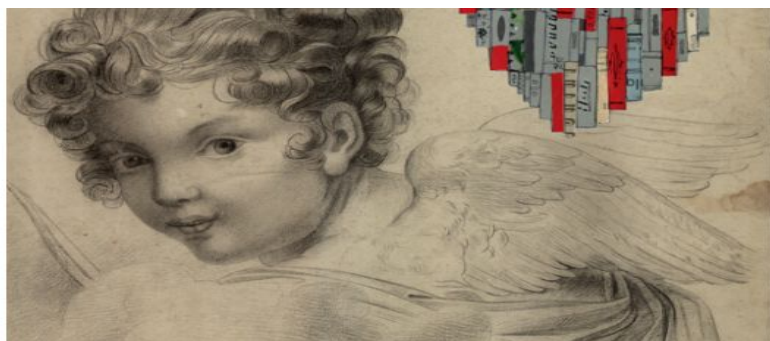
CZE
4
Speed dating z artystami
Publiczne · Organizatorzy: Jak wam się podoba / Sklep z książkami

Zainteresowany

Speed dating zamiast spotkania autorskiego

**SPOŁ
ED**

W BIBLIOTECE



Książki łączą ludzi czyli speed dating w bibliotece



14.02.2020
g. 17:00



Miejska Biblioteka Publiczna
ul. Minorytów 4
45-017 Opole



Wstęp wolny

LOKALIZACJA:



Książki łączą ludzi czyli speed dating w bibliotece

Speed dating literacki w bibliotece



Fundusze Europejskie
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





Koncert lokalnego zespołu w księgarni Skład Główny w Koluszkach



Fundusze
Europejskie
Polska Cyfrowa



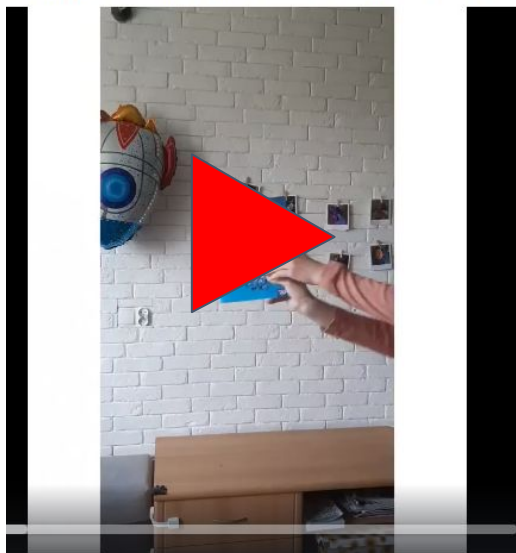
Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





Silent disco w księgarni Korekty podczas Nocy Księgarń



Animacje biblioteczne online - konkursy, filmy viralowe

Gdzie szukać inspiracji?

- Grupa na Facebooku SpołEd • Spółdzielnia Otwartej Edukacji
- Otwartezasoby.pl
- Labib.pl
- Lustrobiblioteki.pl
- fb/ księgarnie
- fb/ biblioteki
- Goodbooks.pl / Goodgames.pl
- Jakże inne?

SPÓŁ ED

W BIBLIOTECE



Fundacja Centrum Cyfrowe
ul. Chmielna 24/2, 00-020 Warszawa
kontakt@centrumcyfrowe.pl



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

