

**SPOŁ  
ED**



CENTRUM  
CYFROWE



CENTRUM EDUKACJI  
OBYWATELSKIEJ

**W BIBLIOTECE**

# Wystawy w bibliotekach

**ANNA ŁAZAR**



**Fundusze  
Europejskie**  
Polska Cyfrowa



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



# Spis treści

1. Jak zacząć?
2. Budowanie zespołu
3. Scenariusz
4. Promocja
5. Przykłady - dokumentacja
6. Case study – wystawa nad którą pracowałam
7. Propozycje



## 1. Jak zacząć?

- Pobyć chwilę z tematem; czy interesuje nas samych?
- Zastanowić się, jaki rodzaj komunikatu wysyłamy?
- Z kim możemy pracować?
- Kto ma być odbiorcą – kluczowe, czyja interesuje percepcja nas interesuje (12-latka i 70-latka?)
- Jakie materiały

## 2. Budowanie zespołu

- Komunikacja wewnątrz zespołu bibliotecznego (rozmowa o zamyśle, szukanie inspiracji, unikanie gwiazdorstwa, spotkania - informowanie o postępach)
- Zaproszenie do zespołu czytelniczek, czytelników – osób, które nie muszą mieć rozbudowanych zadań, ale które poprzez wciągnięcie do rozmowy o wystawie na etapie jej projektowania będą dalej nieść wiedzę o tym wydarzeniu i dadzą inspirację;
- Poszukiwanie najpierw w bliskim kręgu bibliotecznym – może wiemy, kto się czym zajmuje;
- Poszukiwanie w kręgu zewnętrznym, dalszych inspiracji (instytucje, ekspertki, eksperci znawczynie i znawcy przedmiotu);

## Wspólny cel - autonomia w działaniu

- Podział zadań i wspieranie przekonania, że w ramach wystawy każdy tworzy coś autorskiego;
- Budowanie harmonogramu – czas na szukanie rozwiązań
- Spotkania i dbałość o przepływ informacji
- Tolerancja dla błędów
- Cel niematerialny – pozostać w lepszych albo takich samych relacjach jak na początku wystawy

## **Grupa – wspólnota – reprezentacja**

Zespół jest znaczący – dbajmy o jego różnorodność, co zapewni wielość perspektyw i lepszą recepcję

- równowagi płci
- zróżnicowanie wiekowe (np. nastolatki są świetne w mediach społecznościowych, mogą też rzetelnie ocenić, czy na wystawę chce się patrzeć),
- zaproszenie osób niepełnosprawnych (nie koniecznie muszą być znawcami Konopnickiej, już sama ich obecność pozwala na poszerzenie pola widzenia);
- osób z doświadczeniem innych kultur i krajów (nawet proste wyszukanie w Internecie wybranie szczegółu – np. czy Mickiewicz był tłumaczony na ukraiński)

## 3. Scenariusz - jaki rodzaj komunikatu i dla kogo?

- Co widz/widzka zachowa po wyjściu z wystawy?
- Zwiążanie wystawy z aspektem lokalności;
- Postawienie pytania o związek ze współczesnymi globalnymi problemami;
- Czy musimy zajmować się jedynie kompilacją, czy też możemy wygenerować nową jakość?
- Jeśli walor edukacyjny – to być może wybranie jakiegoś aspektu, który zostanie pogłębiony, pokazany w innej perspektywie?
- Czy nas samych wystawa nie nudzi

## Scenariusz wcielany

- Szeroki zakres najpierw, potem można okroić
- Materiały wizualne, gdzie je pozyskać (archiwa domowe czytelników, archiwa cyfrowe);
- Teksty - uwaga na sztywny język, nadmiar słów, nieprzyjazne struktury zdania.
- Pamiętajmy o percepcji – jaka pozycja ciała czytających, gdzie linia wzroku



## Scenariusz wizualnie

- Studiowałam na historii sztuki, ale nie umiem zaprojektować wystawy graficznie
- Moja bratowa pięknie rysuje, ale też nie powierzę jej tego zadania
- Najlepiej zaprosić do współpracy graficzkę/grafika – na przeszkodzie często stoi budżet
- Napięcie między pracą za darmo (graficzki i graficy to często prekariat bez umów o pracę), a koniecznością zachowania widzialności.



W BIBLIOTECE



# Scenariusz przykład



Fundusze Europejskie  
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## 4. Promocja, czyli komunikacja z otoczeniem o swoich działaniach

- Komunikat – informacja prasowa;
- Umieszczenie na stronie internetowej, w mediach społecznościowych;
- Poinformowanie lokalnej prasy, lokalnych instytucji kultury, w tym sąsiedzkich bibliotek (być może zaowocuje to wymianą wystaw?);
- Czy warto zrobić oddzielną stronę wydarzenia? Jeśli planujecie Państwo otwarcie – tak;
- Plakaty są świetne.

## Jak wygląda informacja prasowa?

- Struktura:

tytuł,

nagłówek (wydarzenie, organizator, data i miejsce),

rozwińcie (cel i sposób)

osoba kontaktowa (imię, nazwisko, mail, telefon)

- Klasyczne pytania, na które odpowiada informacja prasowa

co? kto?

gdzie? kiedy?

dłaczego?

jak?

## Informacja prasowa – przykład

<https://www.koszykowa.pl/dla-czytelnikow/home/archiwum/19-wystawy/4994-20-11-2019-22-01-2020-wystawa-krol-pianistow-w-swiecie-polityki-ignacy-jan-paderewski-w-dokumentach-archiwalnych>



**Fundusze Europejskie**  
Polska Cyfrowa



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



# Przykłady

Lwów – biblioteka Stefanyka

[https://galinfo.com.ua/news/totalitaryzm\\_v\\_dii\\_u\\_bibliotetsi\\_stefanyka\\_prezentuvaly\\_vystavku\\_a\\_rhiviv\\_337374.html](https://galinfo.com.ua/news/totalitaryzm_v_dii_u_bibliotetsi_stefanyka_prezentuvaly_vystavku_a_rhiviv_337374.html)

Victoria and Albert Museum

<http://www.ipsnews.net/2018/04/exhibition-artifacts-stolen-ethiopia-revives-controversy/>



<http://www.biblioteka.czest.pl/wydarzenia/2017/wystawa-%E2%80%9Edoktor-w%C5%82adys%C5%82aw-biega%C5%84ski%E2%80%9D>

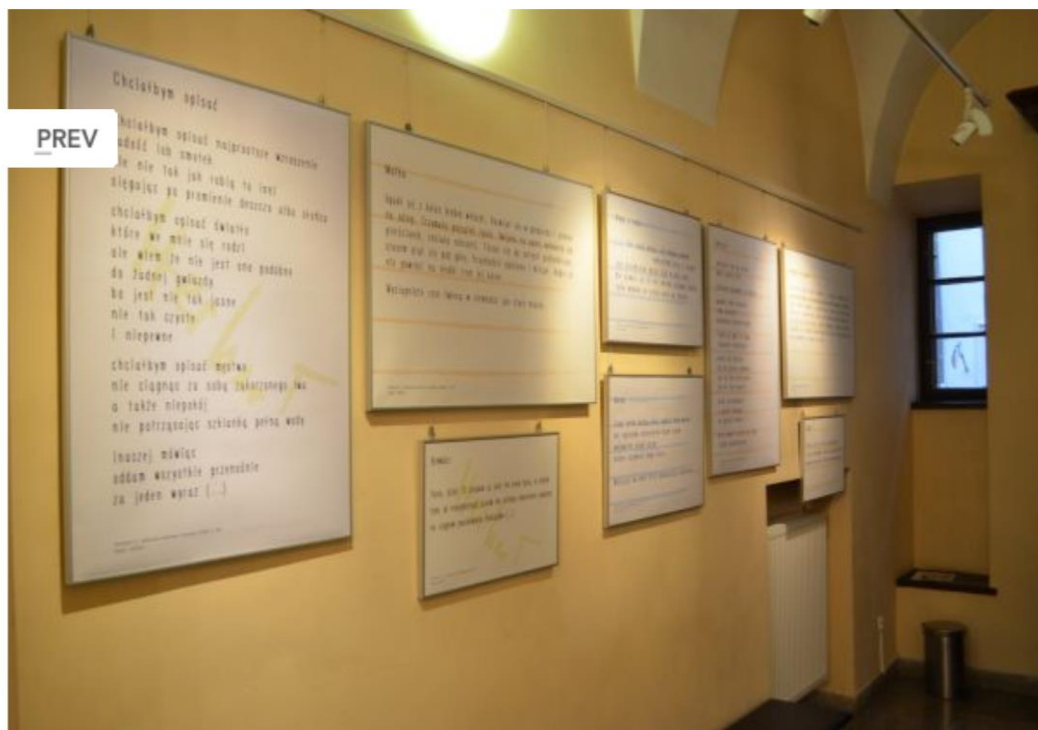


Image 2 of 7

CLOSE X

<http://www.biblioteka.waw.pl/index.php/filie-biblioteczne/czytelnia-naukowa-nr-vii/6678-qhciaibym-opisaq-wystawa-fragmentow-tworczoci-zbigniewa-herberta-relacja.html#>





<http://www.biblioteka.przemysl.pl/index.php?c=article&id=1095>



Fundusze  
Europejskie  
Polska Cyfrowa



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

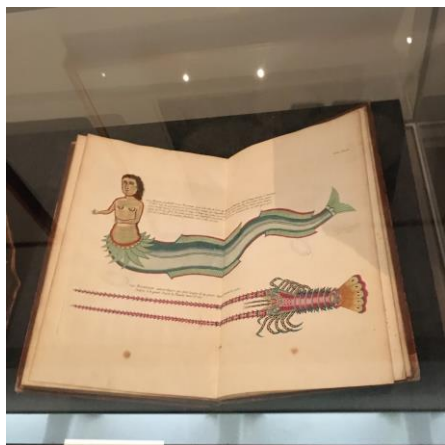




<http://www.zszgoras.pol.pl/index.php/projekty/narodowy-program-rozwoju-czytelnictwa>

# SPOŁ ED

W BIBLIOTECE



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego





W BIBLIOTECE



TED – jak zaprojektować bibliotekę, żeby dzieci chciały w niej czytać.

[https://www.ted.com/talks/michael\\_bierut\\_how\\_to\\_design\\_a\\_library\\_that\\_makes\\_kids\\_want\\_to\\_read?referrer=playlist-a\\_love\\_letter\\_to\\_libraries#t-411703](https://www.ted.com/talks/michael_bierut_how_to_design_a_library_that_makes_kids_want_to_read?referrer=playlist-a_love_letter_to_libraries#t-411703)



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



# Analiza SWOT



## Dokumentacja

- Na stronie
  - informacja prasowa przed imprezą i po imprezie
  - zdjęcia (plan ogólny bez ludzi, szczegół, z ludźmi)
  - linki do materiałów prasowych
- Teczka projektu
  - Wydrukowane to, co powyżej, albo przynajmniej informacja prasowa+ wycinki lub wydruki ciekawszych tekstów, materiały w tym niewykorzystane,
- Prowadzenie kroniki instytucji

**SPOŁ  
ED**

**W BIBLIOTECE**



# Wystawa – case study



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



## Zawsz warto nawet jeśli nie ma czasu

- Dbać o poszerzenie perspektyw i samorozwój;
- Odwiedzać wystawy sztuki współczesnej – są wyrazem aktualnej wrażliwości estetycznej i etycznej; uczą nowych perspektyw
- Nowości książkowe dotyczące wyzwań współczesności;

SpoEd – Pellentesque condimentum tellus id convallis tinclidunt



**Fundusze  
Europejskie**  
Polska Cyfrowa



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego





## Lektury

- Stowarzyszenie Twórców Grafiki Użytkowej

<https://www.stgu.pl/psearch.html?lokalizacja=&specjalizacja=23&rodzaj=>

- Elektroniczny Biuletyn dla Bibliotekarzy, <http://ebibojs.pl/index.php/ebib/index>

- O tym jak się zmieniło oblicze bibliotek wraz z nowym wnętrzem (ilustracje 4.55 – 3.28 do końca)

[https://www.ted.com/talks/michael\\_bierut\\_how\\_to\\_design\\_a\\_library\\_that\\_makes\\_kids\\_want\\_to\\_read?referrer=playlist-a\\_love\\_letter\\_to\\_libraries#t-533598](https://www.ted.com/talks/michael_bierut_how_to_design_a_library_that_makes_kids_want_to_read?referrer=playlist-a_love_letter_to_libraries#t-533598)

- Historia książki [https://www.ted.com/talks/chip\\_kidd\\_why\\_books\\_are\\_here\\_to\\_stay](https://www.ted.com/talks/chip_kidd_why_books_are_here_to_stay)

- Maja Wojciechowska, Merchandising – wizualna promocja biblioteki.

<https://depot.ceon.pl/bitstream/handle/123456789/17437/Merchandising%20-%20wizualna%20promocja%20biblioteki%20-%20Maja%20Wojciechowska.pdf?sequence=1>

ABC organizacji wystawy

[https://nimoz.pl/files/publications/16/ABC\\_organizacji\\_wystaw.pdf](https://nimoz.pl/files/publications/16/ABC_organizacji_wystaw.pdf)



## Lektury

- [Webinarium o narzędziach cyfrowych](#)

[https://www.youtube.com/watch?v=Tw\\_0s3BM75I&t=300s](https://www.youtube.com/watch?v=Tw_0s3BM75I&t=300s)

- [Mała książka na noc bibliotek](#)

<https://ceo.org.pl/publikacje/kultura-i-media/mala-ksiazka-na-noc-bibliotek-poradnik-dla-bibliotekarek-i-bibliotekarzy>

- Muzeum społeczne

<https://ninateka.pl/film/muzeum-spoeczne-krzysztof-zwirblis>



# SPÓŁ ED

**W BIBLIOTECE**



Fundacja Centrum Cyfrowe  
ul. Chmielna 24/2, 00-020 Warszawa  
[kontakt@centrumcyfrowe.pl](mailto:kontakt@centrumcyfrowe.pl)



Rzeczpospolita  
Polska

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

