



CENTRUM
CYFROWE

Sprawozdanie merytoryczne Fundacji Centrum Cyfrowe za 2020 rok

Dane podstawowe

[Misja Fundacji Centrum Cyfrowe](#)

[Cele strategiczne Fundacji Centrum Cyfrowe](#)

Dane finansowe

Otwarta Kultura

[Kultura w sieci](#)

[Sulejówek po sąsiedzku](#)

[#BezSpiny](#)

[inDICEs: measuring the impact of digital cultural heritage](#)

[Otwarta Zachęta](#)

Otwarta Edukacja

[Lekcje w sieci](#)

[Badania edukacji zdalnej I i II edycja](#)

[Open Education](#)

[SpołEd w bibliotece](#)

[SpołEd dla klimatu](#)

Rzecznictwo

[Społtech](#)

[Rzecznictwo w networku Communia](#)

Dane podstawowe

Fundacja Centrum Cyfrowe
ul. Chmielna 24/2
00-020 Warszawa

e-mail: kontakt [at] centrumcyfrowe.pl
tel. +48 533 951 925

KRS: 0000581817 (data wpisu: 22.10.2015 r.)
NIP: 525 263 30 78
REGON: 362801136

Zarząd:

Prezes Zarządu: dr Aleksander Tarkowski, zam. w Warszawie (02-536) ul. Ludwika Narbutta 17 m.5

Członkini Zarządu: Aleksandra Janus, zam. w Warszawie (00-681) ul. Hoża 39 m.110

Członkini Zarządu: Magdalena Biernat, zam. w Warszawie (02-598) ul. Jarosława Dąbrowskiego 116 m.20

Uchwały zarządu:

W 2020 r. Zarząd podjął trzy uchwały:

- Uchwała Zarządu nr 1/2020 z dnia 02 stycznia 2020 r.
Zgodnie z uprawnieniami wynikającymi z par. 21 Statutu, oraz na podstawie § 8 ust. 2 rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 1 grudnia 1998 roku w sprawie bezpieczeństwa i higieny pracy na stanowiskach wyposażonych w monitory ekranowe (DZ.U. Nr 148, poz. 973) Zarząd postanawia co następuje:
 1. Pracownikom Fundacji „Centrum Cyfrowe”, użytkującym w czasie pracy monitory ekranowe, co najmniej przez połowę dobowego czasu pracy przysługuje zwrot kosztów na zakup okularów przeznaczonych do pracy przy komputerze, jeżeli na podstawie badań przeprowadzonych w ramach profilaktycznej opieki zdrowotnej (badań wstępnych, okresowych, kontrolnych) otrzymali zaświadczenie o potrzebie ich stosowania.
 2. W przypadku zmiany wady wzroku powodującej konieczność wymiany okularów wcześniej niż ustalony przez lekarza termin kolejnego badania profilaktycznego, pracownik może zwrócić się do Członków Zarządu z uzasadnionym wnioskiem o skierowanie na dodatkowe badanie profilaktyczne ze wskazaniem wykonania badań okulistycznych.

3. Podstawą zwrotu kosztu zakupu okularów przeznaczonych do pracy przy komputerze, jest złożenie przez pracownika:
 - a. wniosku o zwrot kosztu zakupu okularów (Załącznik 1)
 - b. zaświadczenie o potrzebie stosowania okularów podczas pracy przy obsłudze komputera, wydanego przez lekarza okulistę w ramach profilaktycznej opieki zdrowotnej
 - c. imiennego dowodu zakupu: faktury VAT/Rachunku, dokumentującego zakup.
 4. Wysokość refundacji okularów korygujący stanowi kwotę nieprzekraczającą 300,00 zł.
 5. Refundacja przysługuje pracownikowi przynajmniej raz na 2 lata.
 6. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.
- Uchwała Zarządu nr 2/2020 z dnia 02 stycznia 2020 r.
Zgodnie z uprawnieniami wynikającymi z par. 21 Statutu oraz art. 10 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości, Zarząd wprowadza z dniem 2 stycznia 2020 r. aktualizację dokumentacji opisującej przyjęte przez Fundację "Centrum Cyfrowe" zasady (politykę) rachunkowości w zakresie planu kont przyjętego na rok 2020.
 1. Zaktualizowana polityka rachunkowości stanowi załącznik nr 1 do niniejszej Uchwały
 2. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Załącznik nr 1 do Uchwały Zarządu nr 2 Fundacji Centrum Cyfrowe:

POLITYKA RACHUNKOWOŚCI

Fundacji Centrum Cyfrowe w Warszawie

I. Podstawa prawna

Fundacja Centrum Cyfrowe prowadzi rachunkowość zgodnie z ustawą o rachunkowości (zwaną w dalszej części dokumentu „ustawą”), rozporządzeniami wydanymi na jej podstawie oraz na podstawie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

1. W zakresie nieobjętym ustawą o rachunkowości Fundacja Centrum Cyfrowe stosuje krajowe standardy rachunkowości. Stosowanie krajowych standardów rachunkowości nie może być sprzeczne z ustawą o rachunkowości i/lub rozporządzeniem wykonawczym.

2. W zakresie nieuregulowanym powyższymi aktami, Fundacji Centrum Cyfrowe stosuje Międzynarodowe Standardy Rachunkowości.
3. W przypadku nieuregulowania istotnych zagadnień występujących w Fundacji powyższymi aktami, kierownik jednostki decyduje w formie pisemnej
o zastosowanym rozwiązaniu, opisując to rozwiązanie w informacji dodatkowej przy sporządzaniu sprawozdania finansowego.

II. Okresy sprawozdawcze

1. Rokiem obrotowym jest rok kalendarzowy i jest stosowany również do celów podatkowych.
2. Okresem sprawozdawczym jest okres jednego miesiąca (art. 3 ust. 8 ustawy).
3. Rezerwy i odpisy aktualizujące sporządza się na koniec kolejnych okresów sprawozdawczych z wyjątkami przewidzianymi niniejszą polityką rachunkowości.

III. Księgi rachunkowe

1. Księgi rachunkowe może prowadzić Fundacja Centrum Cyfrowe we własnym zakresie lub zlecić tę czynność wyspecjalizowanemu podmiotowi.
2. Księgi rachunkowe obejmują:
 - a) dziennik,
 - b) konta księgi głównej,
 - c) zestawienie obrotów i sald kont,
 - d) księgi pomocnicze.
3. Księgi rachunkowe prowadzone są w formie komputerowej, przy pomocy następujących programów: „WF-Fakir dla Windows” – główny program służący do ewidencji wszystkich operacji gospodarczych w formie analityczno-syntetycznej. Analityka środków trwałych oraz wartości niematerialnych

i prawnych, ich umorzenia oraz amortyzacji prowadzona jest przy pomocy programu „WF-KaPeR dla Windows”. Zmiany w środkach trwałych oraz wartościach niematerialnych i prawnych dokonywane są równocześnie w programie „WF-Fakir dla Windows” oraz „WF-KaPeR dla Windows”. Rozliczenia z tytułu wynagrodzeń za pracę i umów cywilnoprawnych prowadzone są przy użyciu programu „WF-Gang dla Windows”, a zapisy raz w miesiącu na podstawie zbiorczych wydruków wynagrodzeń i rozliczeń z budżetem wprowadzane są na konta analityczne programu „WF-Fakir dla Windows”.

4. Wykaz zbiorów tworzonych przez programy „WF-Fakir dla Windows”, „WF-KaPeR dla Windows”, „WF-Gang dla Windows”, zawierają instrukcje użytkownika powyższych programów.
5. Programy księgowo działają pod kontrolą systemu operacyjnego Microsoft Windows w różnych wersjach tego programu.
6. Fundacja Centrum Cyfrowe prowadzi zakładowy plan kont zgodny z wzorcowym wykazem planu kont Wydawnictwa Ekspert autorstwa Mariana Pałki.
7. Zakładowy plan kont jest zawarty w załączniku nr 2.
8. Fundacja Centrum Cyfrowe wprowadza do zakładowego planu kont następujące zespoły kont:
 - a) Zespół 0 – Aktywa trwałe,
 - b) Zespół 1 – Środki pieniężne, rachunki bankowe i inne krótkoterminowe aktywa finansowe,
 - c) Zespół 2 – Rozrachunki i roszczenia,
 - d) Zespół 3 – Materiały i towary,
 - e) Zespół 4 – Koszty według rodzajów i ich rozliczenie,
 - f) Zespół 5 – Koszty według typów działalności i ich rozliczenie,
 - g) Zespół 6 – Rozliczenia międzyokresowe,
 - h) Zespół 7 – Przychody i koszty ich osiągnięcia,
 - i) Zespół 8 – Kapitały (fundusze) własne, fundusze specjalne, rezerwy i wynik finansowy.

9. Ochrona danych:

- a) Ochrona danych polega na tworzeniu kopii wszystkich zbiorów danych przy pomocy programu „Entebackup” do pliku na zewnętrznym nośniku – dysk twardy. Kopia bezpieczeństwa wykonywana jest codziennie.
- b) Osobą odpowiedzialną za sporządzanie kopii zapasowych jest administrator systemu. Zabezpieczenie dostępu do danych i systemu ich przetwarzania polega na wprowadzeniu kodu dostępu dla poszczególnych użytkowników programu.
- c) Ochrona danych w trakcie pracy z programami zapewniona jest poprzez:
 - stosowanie systemu identyfikatorów i haseł znanych wyłącznie użytkownikom programu,
 - zdefiniowanie indywidualnych uprawnień pracowników w zakresie użytkowania poszczególnych modułów oraz funkcji i zasobów programu,
 - wyznaczenie administratora programu odpowiedzialnego za systemowe archiwizowanie danych, tworzenie kopii bezpieczeństwa, funkcjonowanie serwera i zasilania urządzeń,
 - przechowywania oprogramowania instalacyjnego, licencji i dokumentacji programu w zabezpieczonym pomieszczeniu.
 - dokumenty księgowe bieżącego i poprzedniego roku przechowywane są w księgowości Biura rachunkowego DEM Sp. z o.o., a dotyczące wcześniejszych lat – w archiwum Fundacji Centrum Cyfrowe.

IV. Środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne

1. Za środki trwałe oraz wartości niematerialne i prawne uznaje się składniki majątku,

o których mowa w art. 3 ust. 1 pkt 15 i 14 ustawy o rachunkowości, których cena nabycia jest wyższa niż 10.000,00 zł.

2. Wartość początkową środków trwałych powiększają koszty ich ulepszenia (przebudowy, rozbudowy, modernizacji lub rekonstrukcji), o ile spowoduje to podwyższenie ich wartości użytkowej, a koszty tych ulepszeń przekroczą 3.500,00 zł.
3. Za niskocenne środki trwałe uznaje się składniki majątku, których jednostkowa wartość jest wyższa niż 3.500,00 zł, a nie przekroczy kwoty 10.000,00 zł.
4. Fundacja Centrum Cyfrowe stosuje liniową metodę amortyzacji środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych, oraz ustala zasady, stawki i okresy amortyzacji, uwzględniając okres użyteczności ekonomicznej środka trwałego i wartości niematerialnych i prawnych.
5. Rozpoczęcie amortyzacji środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych następuje w miesiącu następnym po miesiącu, w którym przyjęto je do używania.
6. Środki trwałe i wartości niematerialne i prawne o niskiej jednostkowej wartości początkowej nieprzekraczającej granicy 10.000,00 zł amortyzuje się w sposób uproszczony (tj. w 100% w miesiącu oddania do użytkowania).

V. Krajowe środki pieniężne

Krajowe środki pieniężne w kasie i na rachunkach bankowych wycenia się według wartości nominalnej.

VI. Należności

1. Fundacja Centrum Cyfrowe nalicza odsetki za zwłokę w zapłacie należności. Naliczanie odsetek nie jest obligatoryjne i zależy od sytuacji prawnej i finansowej kontrahenta (gdy istnieje prawdopodobieństwo ich uzyskania).

2. Odpisów aktualizujących wartość należności handlowych dokonuje się (z uwzględnieniem art. 35b ustawy):
 - a) po 18 miesiącach od terminu płatności – w przypadku klientów indywidualnych.
 - b) po 12 miesiącach od terminu płatności – w przypadku pozostałych kontrahentów.
3. Odpisu aktualizującego dokonuje się w wysokości nieobjętej zabezpieczeniem.

VII. Zapasy

1. Fundacja Centrum Cyfrowe prowadzi dla wszystkich zapasów ewidencję wartościową.
2. Zapasy wycenia się na dzień ich nabycia w cenach nabycia.
3. Zapasy Fundacji nie podlegają dalszemu przetworzeniu, odpisuje się je w koszty w dniu rozchodu.

VIII. Rozliczenia międzyokresowe kosztów

Rozliczeń międzyokresowych kosztów Fundacja dokonuje:

- 1) czynnych rozliczeń międzyokresowych kosztów, jeżeli dotyczą one przyszłych okresów sprawozdawczych wg cen zakupu – udokumentowanych,
- 2) biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów w wysokości prawdopodobnych zobowiązań przypadających na okres sprawozdawczy wynikających w szczególności:
 - a) ze świadczeń wykonanych lecz nie fakturowanych na rzecz Fundacji przez dostawców, których kwotę zobowiązań ustalić należy w wiarygodny sposób,
 - b) należnych lecz niewykorzystanych urlopów wypoczynkowych wraz ze składkami ZUS, przewidywanych odpraw emerytalnych itp.

Zobowiązania ujęte jako bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów oraz zasady ustalania ich wysokości powinny wynikać z analizy powstałych przypadków.

Odpisy czynnych i biernych rozliczeń międzyokresowych kosztów powinny być dokonywane stosownie do specyfiki i upływu czasu. Natomiast czas i sposób rozliczeń powinien być każdorazowo uzasadniony charakterem rozliczanych kosztów z zachowaniem ostrożności wyceny.

Zobowiązania ujęte jako bierne rozliczenia międzyokresowe kosztów zwiększają koszty okresu sprawozdawczego, a nie zwiększają kosztów w okresach ich realizacji.

IX. Zobowiązania

Zobowiązania ujmuje się w księgach w kwocie wymagającej zapłaty, przy czym zobowiązania finansowe, których uregulowanie zgodnie z umową następuje drogą wydania aktywów finansowych innych niż środki pieniężne lub wymiany na instrumenty finansowe, według wartości godziwej.

X. Wycena aktywów i pasywów w walutach obcych

1. Na dzień bilansowy aktywa i pasywa wyrażone w walutach obcych, wycenia się według średniego kursu NBP ogłoszonego na ostatni dzień roku obrotowego.
2. W ciągu roku obrotowego:
 - a) operacje sprzedaży i kupna walut oraz operacje zapłaty zobowiązań i należności wycenia się po kursie kupna lub sprzedaży banku, z którego usług korzysta Fundacja Centrum Cyfrowe,
 - b) pozostałe operacje wycenia się po kursie średnim NBP z ostatniego dnia roboczego poprzedzającego dzień uzyskania przychodu lub poniesienia kosztu, chyba że w zgłoszeniu celnym lub innym wiążącym jednostkę dokumencie ustalony został inny kurs.

XI. Sprawozdanie finansowe

1. Sprawozdanie finansowe jest sporządzane na dzień zamknięcia ksiąg rachunkowych oraz na inny dzień bilansowy.

2. Zatwierdzenie sprawozdania finansowego przez organ zatwierdzający następuje w ciągu 6 miesięcy od dnia bilansowego.
3. Sprawozdanie finansowe składa się z:
 - a) Wprowadzenia do sprawozdania finansowego,
 - b) Bilansu,
 - c) Rachunku zysków i strat,
 - d) Dodatkowych informacji i objaśnień.
4. Ewidencja kosztów prowadzona jest w układzie rodzajowym i kalkulacyjnym.
5. Fundacja Centrum Cyfrowe stosuje wariant porównawczy rachunku zysków i strat.
6. Dane liczbowe w sprawozdaniu wykazuje się w złotych i groszach.

XII. Zasady ustalania wyniku finansowego fundacji

1. Wyniki finansowe Fundacji obejmują:
 - a) wynik działalności operacyjnej,
 - b) wynik z operacji finansowych,
 - c) obowiązkowe obciążenia wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego od osób prawnych i ewentualnie płatności z nim zrównanych – wynikających z odrębnych przepisów.
2. Wynik z działalności operacyjnej powstaje z różnicy pomiędzy przychodami ze sprzedaży netto: produktów, usług, towarów i materiałów z uwzględnieniem: upustów, rabatów i innych zwiększeń lub zmniejszeń przychodów wraz z pozostałymi przychodami operacyjnymi, a wartością sprzedanych produktów, usług, towarów i materiałów wg kosztu wytworzenia, w cenach nabycia – pomniejszony o koszty pozostałe koszty operacyjne.
3. Wynik z operacji finansowych powstaje z różnicy pomiędzy przychodami finansowymi w szczególności z tytułu: dywidend, odsetek uzyskanych, zysków ze zbycia inwestycji i aktualizacji ich wyceny, dodatnich różnic kursowych, a

kosztami finansowymi poniesionymi z tytułu: strat ze zbycia inwestycji i aktualizacji ich wyceny, nadwyżek ujemnych różnic kursowych, odsetek, prowizji itp.

4. Ustalony w powyższy sposób wynik finansowy netto Fundacji prezentowany będzie z zasady w porównawczym rachunku zysków i strat, co wynika z ustaleń zakładowego planu kont Fundacji i przyjętych zasad (polityki) rachunkowości.

XIII. Wycena aktywów i pasywów w sytuacji zagrożenia kontynuacji działalności fundacji

W przypadku powstania zagrożenia możliwości dalszej kontynuacji działalności Fundacji – wycena aktywów powinna być dokonana według cen sprzedaży netto możliwych do uzyskania, nie wyższych od cen ich nabycia, kosztów ich wytworzenia, pomniejszonych o dotychczas dokonane odpisy amortyzacyjne oraz odpisy z tytułu trwałej utraty ich wartości.

W takiej sytuacji Fundacja zobowiązana jest do utworzenia rezerwy na przewidywane dodatkowe koszty i straty spowodowane zaniechaniem lub utratą zdolności do dalszego kontynuowania działalności.

Dokonanie wyceny aktywów po cenach sprzedaży netto możliwych do uzyskania oraz utworzenia rezerw powinno być dokonane:

- a) w przeddzień postawienia Fundacji w stan likwidacji lub upadłości,
- b) na koniec roku obrotowego w przypadku, gdy na dzień zatwierdzenia sprawozdania finansowego za dany rok obrotowy Fundacja nie zamierza kontynuować działalności,
- c) na koniec roku obrotowego przypadającego na czas trwania postępowania likwidacyjnego lub upadłościowego oraz w przeddzień przekazania, podziału lub sprzedaży Fundacji, stosownie do odpowiedniej umowy.

Różnice z wyceny oraz równowartość utworzonej rezerwy – powinny być odniesione na kapitał z aktualizacji wyceny. W przypadku braku takiego kapitału, różnice z wyceny pomniejszają kapitały własne.

W przypadku wszczęcia postępowania naprawczego lub dokonania zmiany formy prawnej Fundacji nie powinno stanowić podstawy do uznania zagrożenia możliwości dalszej kontynuacji działalności.

- Uchwała Zarządu nr 3/2020 z dnia 02 stycznia 2020 r.

Fundacja została powołana w celu wspierania:

- a) rozwoju społeczeństwa cyfrowego,
- b) projektów mających na celu upowszechnianie i ochronę wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji,
- c) działania na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami,
- d) działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości,
- e) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych,
- f) nauki, edukacji, oświaty i wychowania,
- g) kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego.

Fundacja realizuje swoje cele statutowe poprzez inicjowanie, prowadzenie i wspieranie (organizacyjnie, rzeczowo lub finansowo):

- a) konferencji, seminariów edukacyjnych, debat, szkoleń i innych wydarzeń w dziedzinie nauk ekonomicznych, humanistycznych, społecznych i środowiska naturalnego,
- b) badań naukowych oraz prac rozwojowych w wyżej wymienionym zakresie,
- c) doradztwa i prac wdrożeniowych w zakresie wykorzystywania nowoczesnych technologii,
- d) edukacji w wyżej wymienionym zakresie,
- e) opracowywania i realizacji projektów oraz kampanii społecznych.

Dla realizacji celów statutowych Fundacja prowadzi działalność gospodarczą w przedmiocie:

- a) Działalność związana z oprogramowaniem (PKD 62.01.Z);
- b) Działalność związana z zarządzaniem urządzeniami informatycznymi (PKD 62.03.Z);
- c) Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych (PKD 62.09.Z);
- d) Przetwarzanie danych; zarządzanie stronami internetowymi (hosting) i podobna działalność (PKD 63.11.Z);

- e) Działalność portali internetowych (PKD 63.12.Z);
- f) Pozostała działalność usługowa w zakresie informacji, gdzie indziej niesklasyfikowana (PKD 63.99.Z);
- g) Pozostałych badań i analiz technicznych (PKD 71.20.B);
- h) Badań naukowych i prac rozwojowych w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych (PKD 72.19.Z);
- i) Badań naukowych i prac rozwojowych w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych (PKD 72.20.Z);
- j) Pozostałego doradztwa w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania (PKD 70.22.Z);
- k) Badania rynku i opinii publicznej (PKD 73.20.Z);
- l) Działalności związanej z organizacją targów, wystaw i kongresów (PKD 82.30.Z);
- m) Działalności obiektów kulturalnych (PKD 90.04.Z);
- n) Działalności pozostałych pozaszkolnych form edukacji, gdzie indziej niesklasyfikowanych (PKD 85.59.B);
- o) Działalność organizacji profesjonalnych (PKD 94.12.Z);
- p) Działalności pozostałych organizacji członkowskich gdzie indziej niesklasyfikowanej (PKD 94.99.Z);
- q) Działalności wspomagającej edukację (PKD 85.60.Z).

Misja Fundacji Centrum Cyfrowe

Centrum Cyfrowe troszczy się o społeczny wymiar transformacji cyfrowej. Wspólnie z ekspertkami i praktykami otwartymi na zmianę tworzy przestrzeń dla nowych idei, rozwoju umiejętności i narzędzi. Dąży do tego, by w relacji człowieka z technologią interes społeczny był zawsze na pierwszym miejscu.

Cele strategiczne Fundacji Centrum Cyfrowe

Kompetentni użytkownicy. Wspieramy podnoszenie kompetencji związanych z otwartością i współdziałaniem.

Otwarte instytucje. Sprawiamy, że instytucje w większym stopniu działają w sposób otwarty realizując swoją społeczną misję.

Dobre regulacje. Działamy na rzecz dostosowania przepisów oraz wykorzystania narzędzi prawnych tak, by wspierać potrzeby i prawa użytkowników związane z otwartymi obiegami zasobów w internecie.

Spółeczny wymiar technologii. Diagnozujemy zmiany społeczne i kulturowe zachodzące w społeczeństwie pod wpływem technologii cyfrowych. Wprowadzamy do dyskursu o technologii perspektywę obywatelską, troski o otwartość i o dobro wspólne.

Dane finansowe

1. Wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł oraz formy płatności.

Przychody, z podziałem na źródła		Udział %	Forma płatności
Przychody razem:	2,577,140.77	100%	przelew
Statutowe, w tym:	2,234,118.19	86.69%	przelew
Odpłatna działalność statutowa	0.00		n/d
Dotacje ze źródeł publicznych	348,595.79		przelew
Dotacje ze źródeł unijnych	806,928.76		przelew
Pozostałe dotacje	1,078,593.64		przelew
Przychody finansowe	31,695.49		odsetki, różnice kursowe
Pozostałe przychody operacyjne	69,875.82		przelew
Działalność gospodarcza: sprzedaż krajowa	68,900.00	2.67%	przelew
Działalność gospodarcza: sprzedaż zagraniczna	172,551.27	6.70%	przelew

2. Wysokość poniesionych kosztów, z wyodrębnieniem formy płatności.

Koszty, w tym:	2,531,925.75	Forma płatności
Realizacja celów statutowych	2,165,874.30	przelew
Administracyjne	39,722.02	przelew
Działalność gospodarcza	92,659.47	przelew
Pozostałe koszty	233,669.96	przelew

3. Liczba osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej.

zatrudnieni

Na stanowiskach nierobotniczych	14
Na stanowiskach robotniczych	0
Wyłącznie w dz. gospodarczej	0
OGÓŁEM	14

4. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej.

Wynagrodzenia brutto łącznie, w tym:	945,310.32
Podstawowe	921,613.11
Premie	7,510.50
Nagrody	15,646.71
Inne świadczenia	540.00
w tym: wynagrodzenia osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	0.00

5. Wysokość rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia.

Wynagrodzenia brutto wypłacone łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji	371,231.83
Podstawowe	360,176.07
Nagrody	8,609.37
Premie	2,446.39
Inne świadczenia	0.00

w tym: wynagrodzenia osób kierujących wyłącznie działalnością gospodarczą	0.00
---	------

6. Wynagrodzenia z umów zlecenia.

Wynagrodzenia brutto za prace zleczone	346,566.82
---	-------------------

7. Informacje o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek.

Nie wystąpiły.

8. Informacje o kwotach zgromadzonych na rachunkach płatniczych, ze wskazaniem banku w przypadku rachunku bankowego lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej w przypadku rachunku członka spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej, oraz kwotach zgromadzonych w gotówce.

Nazwa banku	Saldo na 31.12.2020
Bank Polska Kasa Opieki Spółka Akcyjna	
63 1240 1040 1111 0010 8992 5604	13,837.74
31 1240 1040 1111 0010 8992 5792	210,346.84
86 1240 1040 1111 0010 9835 1483	45,988.08
83 1240 1040 1111 0010 9835 1731	1.54
15 1240 1040 1978 0010 8992 6089	218,667.54
47 1240 1040 1787 0010 8992 6236	792,117.75

Fundacja "Centrum Cyfrowe" nie prowadzi kasy.

9. Wartości nabytych obligacji oraz wielkości objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek.

Nie wystąpiły.

10. Nabyte nieruchomości, ich przeznaczenie oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie.

Nie wystąpiły.

11. Nabyte pozostałe środki trwałe.

Nie wystąpiły.

12. Wartości aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych

Aktywa	Kwota
Aktywa trwałe	21,999.88
I. Wartości niematerialne i prawne	21,999.88
II. Rzeczowe aktywa trwałe	0.00
III. Należności długoterminowe	0.00
IV. Inwestycje długoterminowe	0.00
V. Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0.00
Aktywa obrotowe	1,423,721.09
I. Zapasy	0,00
II. Należności krótkoterminowe	142,761.60
III. Inwestycje krótkoterminowe	1,280,959.49
IV. Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	0.00
Należne wpłaty na kapitał (fundusz) podstawowy	0.00
Udziały (akcje) własne	0.00
SUMA	1,445,720.97

Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	Kwota
Zobowiązania krótkoterminowe	96,532.95
Rozliczenia międzyokresowe	1,245,216.98
SUMA	1,341,749.93

13. Działalność zlecona fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności.

Podmiot	Wartość
PAŃSTWOWE MUZEUM ETNOGRAFICZNE W WARSZAWIE	5,200.00
Miejska Biblioteka Publiczna w Sulejówku	47,200.00
Centrum Nauki Kopernik	1,200.00
Muzeum Łazienki Królewskie w Warszawie	1,500.00
NARODOWY INSTYTUT MUZEALNICTWA I OCHRONY ZBIORÓW	3,000.00
Razem	58,100.00

14. O rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także o składanych deklaracjach podatkowych.

W związku z przeznaczeniem całego zysku na działalność statutową naukową, oświatową i kulturalną, Fundacja "Centrum Cyfrowe" nie jest płatnikiem podatku dochodowego. Roczne zeznanie CIT-8 zostało złożone 29.06.2021 r. we właściwym Urzędzie Skarbowym.

15. Informacja, czy fundacja ustanowiona na podstawie ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215).

Fundacja "Centrum Cyfrowe" nie jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215).

16. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację ustanowioną na podstawie ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji.

Nie wystąpiły.

17. Czy w okresie sprawozdawczym była przeprowadzona w fundacji kontrola, a jeśli była – to jej wyniki.

Nie wystąpiła.

Otwarta Kultura

Kultura w sieci

Grupa docelowa

Kadry kultury oraz instytucje organizujące działalność instytucji kultury i tworzące polityki oraz programy finansowe regulujące ich działanie, a także przedstawiciele trzeciego sektora prowadzący działalność o profilu kulturalnym.

Opis zrealizowanych działań

W ramach projektu zrealizowany został program działań nastawiony na wspieranie kadr kultury w realizowaniu projektów cyfrowych (w tym takich, które polegają na tworzeniu narzędzi cyfrowych): <https://otwartakultura.org/wiedza/warsztaty-i-szkolenia/transformator-kultury-webinaria/>

Cały program skonstruowany został w oparciu o stworzony przez nas wiosną 2020 [Transformator kultury](#) i składał się z 6 webinarów poświęconych temu, jak organizować i prowadzić projekty, wystawy i inne wydarzenia kulturalne w sieci oraz promować zbiory i kolekcje instytucji kultury online. Webinaria odbyły się między 29 września a 26 października 2020 r. Każde z nich zostało nagrane i udostępnione na stronie www.otwartakultura.org, towarzyszyły im materiały edukacyjne, wydane w formie broszur, przygotowane w oparciu o treści przedstawione podczas webinarium (materiały można pobrać w wersji PDF). Ponadto, w ramach programu eksperci prowadzący webinaria oferowali także konsultacje dla uczestników.

W ramach projektu zrealizowane zostało także badanie eksploracyjne instytucji kultury w czasie pandemii, którego efektem jest raport "Kultura w pandemii" rzucający światło na najważniejsze wyzwania, z którymi mierzyły się kadry kultury w czasie globalnej pandemii COVID-19: <https://centrumcyfrowe.pl/raport-kultura-w-pandemii/> Raport miał swoją premierę 12 kwietnia 2021 podczas wydarzenia online, w którym udział wzięły członkinie zespołu badawczego oraz zaproszeni goście, w tym Dyrektor NCK prof. Rafał Wiśniewski, Zastępczyni Dyrektora Zachęty - Narodowej Galerii Sztuki dr Olga Wysocka oraz Dyrektorka IKM Aleksandra Szymańska. W wydarzeniu wzięło udział 139 osób.

Webinaria i materiały dotarły bezpośrednio do około 500 osób w okresie trwania programu, natomiast były także wykorzystywane również po jego zakończeniu przez kolejnych użytkowników i są w użyciu i dostępne w sieci aż do teraz.

Dotacja z NCK otrzymana w ramach programu "Kultura w sieci" wynosiła 71 000 zł brutto.

KULTURA

W SIECI

Jak skutecznie prowadzić projekty kulturalne online?

Zapraszamy na cykl 6 webinarów, o tym jak organizować i prowadzić projekty, wystawy i inne wydarzenia kulturalne w sieci oraz promować zbiory i kolekcje instytucji kultury online.

1



29.09

Tworzenie strategii produktów IT w odniesieniu do celów instytucji

2



1.10

Metodyki, etapy i narzędzia prowadzenia prac IT w instytucjach kultury

3



6.10

Wątki prawne związane z wyborem dostawcy i zawieraniem umów IT

4



13.10

Narzędzia i sposoby organizowania wydarzeń kulturalnych online

5



19.10

Dostępność narzędzi, stron internetowych, wydarzeń online dla osób z niepełnosprawnościami

6



26.10

Metody, techniki i narzędzia pomagające zorganizować pracę pracowników instytucji kultury online



superskrypt



Dofinansowane ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu „Kultura w sieci”

Sulejówek po sąsiedzku

Grupa docelowa

Społeczność lokalna podwarszawskiego Sulejówka, w tym lokalni aktywiści oraz przedstawiciele innych lokalnych instytucji, a także obecni, niegdysiejsi i przyszli mieszkańcy Sulejówka.

Opis zrealizowanych działań

Zespół Pracowni Otwierania Kultury (www.otwartakultura.org) zrealizował według swojej metodologii serwis pod hasłem *Sulejówek po sąsiedzku* (<https://sulejowekposasiedzku.pl/>). Serwis ten to kolejny krok w działalności Archiwum Społecznego Sulejówka – partnerskiego przedsięwzięcia Miejskiej Biblioteki Publicznej w Sulejówku, Muzeum Józefa Piłsudskiego w Sulejówku oraz Towarzystwa Przyjaciół Sulejówka, które rozpoczęło się w 2016 roku.

Dzięki powstaniu serwisu mieszkańcom i pasjonatom historii lokalnej udostępnione zostały materiały dotyczące lokalnej historii: ludzi, instytucji i miejsc, które umożliwiają ocalenie osobistych historii mieszkańców, zapisanie wspomnień, opisanie pamiątek.



Projekt sfinansowany został ze środków Ministra Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu w ramach programu Kultura Cyfrowa. Pracownia Otwierania Kultury miała do dyspozycji budżet w wysokości 47 200 zł brutto na realizację serwisu.

#BezSpiny

Grupa docelowa

Młodzież w wieku 13-25 lat, użytkownicy internetu, youtuberzy. Osoby mieszkające w Polsce i w Holandii.

Opis zrealizowanych działań

Kampania społeczno-informacyjna #BezSpiny została dofinansowana ze środków EUIPO. Jej celem było zwiększenie wśród młodzieży znajomości prawa autorskiego, licencji Creative Commons i domeny publicznej. Pierwotnie kampania miała się odbywać na dużych festiwalach muzycznych takich jak Open'er Festival, jednak pandemia i kolejne lockdowny pokrzyżowały te plany. Kampania została więc przeniesiona w całości online - do mediów społecznościowych. Wszystkie materiały powstałe w kampanii zostały udostępnione na licencjach CC i można je dowolnie wykorzystywać.

W ramach kampanii powstało:

- 5 spotów po polsku i jeden po angielsku, tłumaczące, czym jest prawo autorskie, licencje Creative Commons i domena publiczna. Spot w języku angielskim skierowany był do osób mieszkających w Holandii i dotyczył ogólnych zagadnień związanych z prawem autorskim. Spoty puszczone były na YouTube, można je także ściągać i umieszczać w swoich materiałach.
- spektakl online w wykonaniu Klubu Komediewego, który inscenizował scenki do przepisów z książki Marty Dymek "Jadłonomia po polsku". Marta przepisy do swojej

najnowszej książki znajdowała w starych książkach kucharskich, które znaleźć można w domenie publicznej. W czasie spektaklu widzowie mogli więc usłyszeć jak wielką skarbnicą najróżniejszych materiałów jest domena publiczna.

- artykuł w NOIZZ, w którym Marta Dymek tłumaczyła, jak i gdzie w domenie publicznej szukała materiałów do swojej książki "Jadłonomia po polsku"
- dwa filmy na kanale duetu youtuberów Jakbyniepazec: pierwszy tłumaczy, jak działa prawo autorskie w internecie, a przede wszystkim na Youtubie, drugi będący Q&A, w trakcie którego prawniczka Magdalena Miernik odpowiadała na pytania internautów pozostawione pod pierwszym filmem.
- spotkanie online na kanale blogera Rafała Hetmana, który rozmawiał z duetem pisarskim i małżeńskim Jackiem Dehnelem i Piotrem Tarczyńskim, o tym jak pracują nad wspólnymi kryminałami pisanymi pod pseudonimem Maryla Szymiczkowa i gdzie w ogólnodostępnych archiwach sprawdzają informacje i szukają inspiracji.
- artykuł przygotowany przez Jacka Dehnela opowiadający o tym, gdzie w ogólnodostępnych archiwach pisarze mogą szukać informacji i inspiracji do swoich książek.
- spotkanie online z prawniczką Natalią Mileszyk prawie autorskim, domenie publicznej i licencjach Creative Commons.
- wspólna akcja z Młodzieżowym Strajkiem Klimatycznym, w ramach której powstały 3 spoty o zmianach klimatu, pokazujące jak korzystając z materiałów z domeny publicznej i na licencjach CC stworzyć kampanię społeczną.
- filtry na Instagram #ZeroWasteCulture stworzone wspólnie z MSK z Kopenhagi i Muzeum Narodowym w Warszawie, zawierające elementy z obrazów Józefa Mehoffera "Dziwny ogród" i Ottmara Elligera I, "Martwa natura" znajdujących się w domenie publicznej.
- Warsztaty online w ramach Pol'and Rock Festival, o tym, jak tworzyć własne filtry na Instagram korzystając z materiałów z domeny publicznej.
- artykuł przygotowany przez Karolinę Sulej, o tym jak projektanci mody szukają inspiracji w starych magazynach i archiwach, znajdujących się w domenie publicznej, i jak szukać inspiracji dla własnego stylu.
- plugin do Wordpress poznający oznaczać materiały na licencjach CC
- infografika tłumacząca jak korzystać z pluginu Wordpress
- dwie infografiki, które nauczyciele i edukatorzy mogą ściągać ze strony Centrum i wykorzystywać jako ściągawkę najważniejszych informacji o prawie autorskim i domenie publicznej
- spotkanie i koncert na żywo w ramach BigBookFestiwal, w wakacje, kiedy na nowo otworzono instytucje kultury i wydarzenia plenerowe - Aleksandra Janus i Noam Zylberberg rozmawiali o jego inspiracjach muzycznych w polsko-żydowskich przedwojennych utworach. Zespół Noama wykonał także swoje aranżacje przedwojennych piosenek.
- Dzień Domeny Publicznej - wydarzenie na żywo, które odbyło się w Kinie Iluzjon i we współpracy z FINA w styczniu 2020 roku, jeszcze przez lockdownem. Klub Komediiowy inscenizował do scen z przedwojennych filmów z domeny publicznej.
- Dzień Domeny Publicznej online zorganizowany dla publiczności z Holandii zorganizowany wspólnie z Free Music Archive, the Sound and Vision Institute in the Netherlands: koncert DJ Marco, który grał współczesną muzykę udostępnioną na

licencjach CC oraz dyskusja z udziałem Paula Kellera (Communia / IViR), Hessela van Oorschota (Open Nederlands / Tribe of Noise), Ariadny Matas (Europeana), and Brigitte Véziny (Creative Commons), o wpływie technologii na sektor kultury w UE i działaniach UE w tym obszarze.

- Gify, które można używać w czasie konwersacji np. na messengrze, umieszczone w Gimphy.com
- kampania informacyjna na Facebooku, Instagramie i Twitterze

Impact/zmiana, która nastąpiła dzięki działaniom

W kampanii informacje dotyczące prawa autorskiego przekazywaliśmy w formie dostosowanej do gustu młodzieży, dzięki temu miały one szeroki zasięg. Zwiększyło się zrozumienie prawa autorskiego wśród młodych ludzi - nie tylko pod względem obowiązków, ale i wiedzy o tym, jak korzystać z wolnych licencji i domeny publicznej. Współpraca z youtuberami i influencerami zapewniła kampanii dotarcie do osób, które na co dzień nie interesują się prawem autorskim.

Zasięg (do ilu osób dotarliśmy)

Zasięg na Facebooku PL: 853 765

Zasięg na Facebooku NL: 28 024

Zasięg na Twitterze PL: 54 1517

Zasięg na Instagramie NL: 33 243

Zasięg na Instagramie PL: 114 2101

Zasięg na Instagramie NL: 5425

Zasięg na YouTube PL: 154 338

Zasięg na YouTube NL: 3080

Zasięg w mediach tradycyjnych: 200 706

Gify: 1 509 095

Liczba ściągniętych infografik - 502

Liczba osób, które uczestniczyły w wydarzeniach na żywo: 120

Liczba osób, które odwiedziły strony projektu: 21 424

+/- budżet projektu 200 077,48 zł



inDICEs: measuring the impact of digital cultural heritage

Grupa docelowa

Pracownicy europejskich instytucji kultury, twórcy polityk publicznych, przedstawiciele przemysłów kreatywnych, urzędnicy i badacze zajmujący się cyfrowym dziedzictwem kultury.

Opis zrealizowanych działań

inDICEs to trzyletni projekt finansowany w ramach programu *Horyzont 2020*, realizowany przez szerokie konsorcjum instytucji i organizacji z całej Europy (<https://indices-culture.eu/>). W roku 2020 zespół Centrum Cyfrowego brał aktywny udział w działaniach całego konsorcjum, prowadząc analizy prawne, analizy ekonomiczne, a także działania analityczne nastawione na nowe sposoby podejścia do definiowania wartości i wpływu społecznego cyfrowych zasobów dziedzictwa. Braliśmy udział w wielu spotkaniach, konferencjach i warsztatach - zarówno gromadzących przedstawicieli konsorcjum, jak i szersze grupy odbiorców. Efektem prac w prowadzonym przez Centrum Cyfrowe *Work Package 3: Policy and change management* był raport na temat wartości cyfrowego dziedzictwa kultury, który proponuje nowatorskie podejście do mierzenia wartości i społecznego oddziaływania cyfrowych zasobów dziedzictwa, który dostępny jest na stronie projektu: <https://indices-culture.eu/deliverables/>, wraz ze streszczeniem tego opracowania: <https://indices-culture.eu/resources/>

Jak dotąd, nasze warsztaty i spotkania online zgromadziły około kilkadziesiąt osób z całej Europy - przedstawicieli sektora kultury, polityk publicznych oraz przemysłów kreatywnych.

Na działania Centrum Cyfrowego w ramach tego projektu przyznana została dotacja w wysokości 136 125 EUR.

Otwarta Zachęta

Wspólnie z Zachętą - Narodową Galerią Sztuki i Towarzystwem Zachęty Sztuk Pięknych pracujemy nad tym, żeby kolekcja Zachęty i zgromadzone przez nią materiały były jak najlepiej dostępne dla wszystkich, którzy mogą zechcieć z nich korzystać, redukując bariery także dla osób o szczególnych potrzebach.

Dzięki dofinansowaniu z Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa, jako partner i realizator technologiczny projektu którego beneficjentem jest Zachęta – Narodowa Galeria Sztuki, w latach 2020-2023 realizujemy wspólnie z Zachętą i Towarzystwem Zachęty Sztuk Pięknych projekt digitalizacji i udostępnienia zbiorów oraz stworzenia systemu informatycznego i narzędzi dla publiczności, które służyć będą dzieleniu się zasobami. To działanie wpisuje się w dotychczasowe działania Pracowni Otwierania Kultury oraz założenia opracowanego przez nas w latach 2019-2020 Transformatora Kultury.

Otwarta i dostępna Zachęta

Celem projektu jest zapewnienie jak najlepszej dostępności kolekcji Zachęty i towarzyszących jej materiałów kontekstowych (katalogi do wystaw, plakaty, etc). To zadanie tym ważniejsze, że kolekcja Zachęty nie jest na co dzień prezentowana na żadnej wystawie stałej. Jako partner odpowiedzialny za działania IT w projekcie, w pierwszym kroku skoncentrujemy się, wspólnie z Zachętą, nad udoskonaleniem systemu przechowywania i udostępniania cyfrowych zasobów, a w drugim – tworzeniu narzędzi adresowanych do konkretnych grup docelowych. Zdefiniowane zostały dwie grupy, dla których tworzyć będziemy narzędzia: pierwsza to osoby związane z edukacją formalną, druga – osoby z niepełnosprawnościami.

Nasza rola w projekcie

Projekt będzie także okazją do testowania i wdrażania modelowych rozwiązań IT, pozostających w zgodzie z ideą otwartości i dostępności, od lat promowaną przez Zachętę i Centrum Cyfrowe. Jako partner i realizator technologiczny odpowiadamy za cały proces przygotowania nowej platformy informatycznej Zachęty, wraz z powiązаныmi narzędziami cyfrowymi. Uczestniczymy na wszystkich etapach tego procesu, począwszy od audytu aktualnych narzędzi i infrastruktury, poprzez wywiady i rozpoznanie potrzeb oraz wybór najlepszych narzędzi do ich realizacji. Wiemy, co jest ważne dla instytucji kultury i potrafimy te wymagania umiejętnie połączyć ze specyfiką języka programistów, adminów i developerów.

Dobre standardy i praktyki

Projekt będzie także okazją do testowania i wdrażania modelowych rozwiązań IT, pozostających w zgodzie z ideą otwartości i dostępności, od lat promowaną przez Zachętę i Centrum Cyfrowe. Dla zespołu Pracowni Otwierania Kultury jest to okazja, by formułowane przez ostatnie lata rekomendacje, dotychczas wdrażane w praktyce w mniejszej skali,

dostosować i zaaplikować w dużym projekcie realizowanym przez jedną z czołowych polskich instytucji sztuki. Dlatego też w projekcie przewidziane są szkolenia – nie tylko wewnętrzne, ale i takie, w których udział będą wzięć mogli przedstawiciele innych instytucji. Mamy nadzieję, że będzie to okazja do wymiany wiedzy i promocji dobrych praktyk w sektorze.

wartość całkowita projektu: 7 384 688,10 PLN

Otwarta Edukacja

Lekcje w sieci

Strona internetowa: <https://lekcjewsieci.pl/>,

<https://www.youtube.com/c/Lekcjewsiecipl/playlists>

Grupa docelowa:

- nauczycielki i nauczyciele chemii, fizyki i biologii oraz uczniowie, którzy samodzielnie korzystali z materiałów, głównie w czasie edukacji zdalnej

Opis zrealizowanych działań:

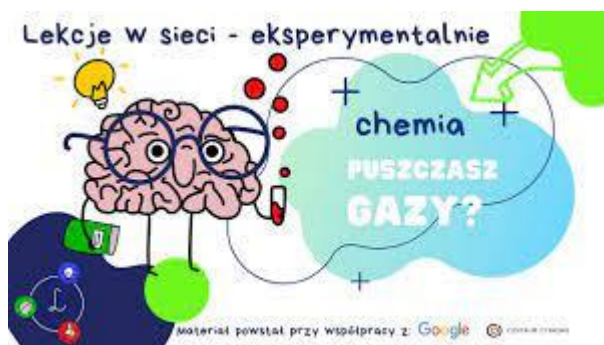
W ramach projektu, dzięki wsparciu Google zostały stworzone lekcje wideo, umieszczone na stronie internetowej "Lekcje w sieci". Lekcje są na wolnych licencjach, są częścią kompleksowego projektu lekcji dostosowanych do nauki zdalnej, samodzielnej lub ze wsparciem nauczyciela. Lekcji powstało w sumie 33. Każda z nich ma dodatkowo infografiki i materiały edukacyjne.

Zmiana, która nastąpiła dzięki działaniom:

Działanie wsparło stronę, która powstała z inicjatywy nauczycieli w czasie edukacji zdalnej. Dzięki naszemu wsparciu strona zyskała dodatkowe materiały wysokiej jakości, opłacić montaż, postprodukcję, czy muzykę, tak aby materiały były bardziej atrakcyjne dla odbiorców.

Zasięg (do ilu osób dotarliśmy) - lekcje umieszczone na kanale youtube mają do 2tys wyświetleń.

Budżet projektu: 27 tys. dol.



Badania edukacji zdalnej I i II edycja

Grupa docelowa: osoby zajmujące się rzecznictwem w edukacji, NGO zajmujące się edukacją, nauczyciele, dyrektorzy, edukatorzy, środowiska związane z polskim szkolnictwem

Opis zrealizowanych działań:

Badania edukacji zdalnej przeprowadzone w 2020 roku miały na celu diagnozę sytuacji, w której znalazły się szkoły w wyniku pandemii.

I edycja przeprowadzona została w kwietniu 2020, tuż po wprowadzeniu przez rząd edukacji zdalnej. Badanie składało się z dwóch etapów. W pierwszym przeprowadzono ankietę wśród reprezentatywnej grupy 984 nauczycieli szkół podstawowych, w drugim prowadzone były pogłębione wywiady z nauczycielami.

Badanie wykazało, że dla przeważającej większości nauczycieli przejście w tryb edukacji zdalnej było dużym wyzwaniem i codziennym mierzeniem się z problemami, od tych związanych z ograniczeniami sprzętowymi i technologicznymi, przez problemy z komunikacją wewnątrz szkoły, z rodzicami i uczniami, po problemy psychologiczne.

II edycja badania przeprowadzona została na przełomie września i października 2020. Dotyczyła doświadczeń nauczycieli w związku z realizowanym głównie zdalnie semestrem letnim 2019/20 oraz oceny przygotowania szkół do edukacji zdalnej w roku szkolnym 2020/21. Podobnie jak w pierwszej edycji, badanie przeprowadzone zostało dwuetapowo - za pomocą ankiety wśród ponad 700 nauczycieli oraz pogłębionych wywiadów z nauczycielami. Grupa badanych poszerzona została o nauczycieli szkół średnich i branżowych.

Badanie pokazało, że choć kompetencje cyfrowe nauczycieli wzrosły względem początku pandemii, to natężenie problemów z jakimi się borykają nie uległo zmniejszeniu.

Największymi wyzwaniami okazały się: czasochłonność procesu zdalnej edukacji, braki sprzętowe, a także stres i zmęczenie. Wśród nauczycieli szkół branżowych najwięcej problemów przysporzył brak dostępu do specjalistycznych urządzeń wykorzystywanych przy nauce stacjonarnej.

Publikacji raportu z II edycji badania towarzyszyła publikacja komentarzy eksperckich. Wyniki badania skomentowały ekspertki i eksperci związani z Centrum Cyfrowym, Centrum Edukacji Obywatelskiej i Fundacją Szkoła z Klasą.

Impact/zmiana, która nastąpiła dzięki działaniom: Opublikowany w maju 2020 raport był pierwszym tak dużym badaniem edukacji zdalnej, przeprowadzonym w czasie pandemii COVID-19 w Polsce. Dane z obu raportów były szeroko cytowane w mediach i licznych publikacjach dotyczących aktualnej sytuacji edukacji w Polsce.

Zasięg: W premierze I edycji raportu przeprowadzonej online, na której zaprezentowane zostały wyniki pierwszego badania wzięło udział około 70 osób.

W premierze II edycji raportu przeprowadzonej online, na której zaprezentowane zostały wyniki drugiego badania wzięło udział około 90 osób.

Strona I edycji badania: 10,678 odsłon, 2,012 pobrań raportu I.

Strona II edycji badania: 2,441 odsłon, 2138 pobrań raportu II, 252 pobrania komentarzy eksperckich.

Strona zbiorcza obu raportów: 15,003 odsłon.

budżet projektu: 54 500 tys. zł



Open Education

Grupa docelowa:

działacze, aktywiści, również ze środowiska akademickiego, osoby zajmujące się rzecznictwem.

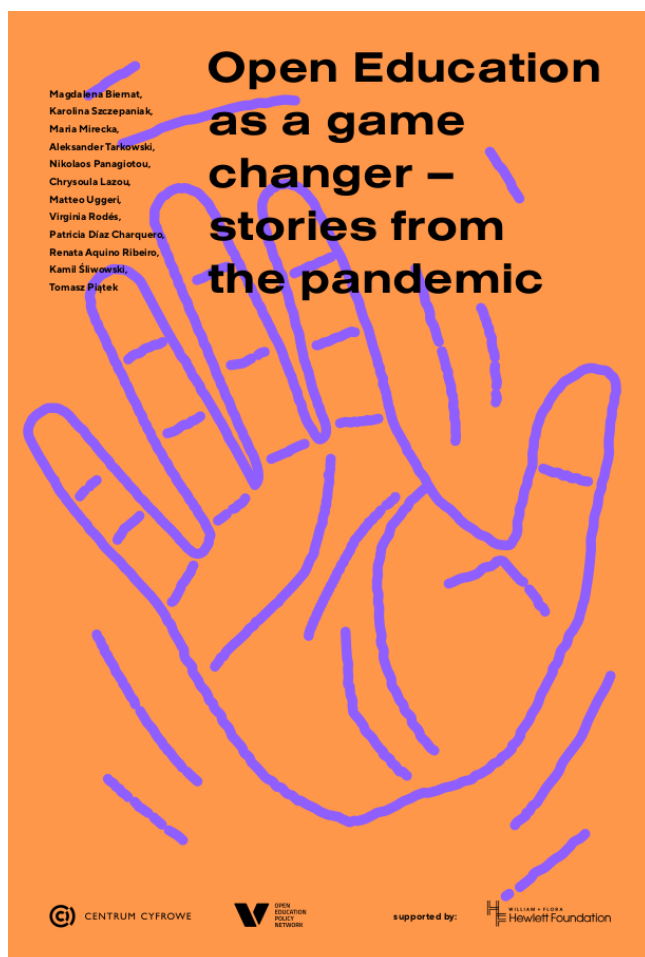
Opis zrealizowanych działań:

W ramach tego projektu zorganizowane zostało Open Education Policy Forum, w wersji online, które było podsumowaniem pracy nad raportem "Open education as a game changer". W wydarzeniu wzięło udział około 100 osób.

Raport powstał we współpracy ze specjalistami z Włoch, Urugwaju, Grecji, Brazylii i Polski. Opisywał dobre praktyki związane z otwartą edukacją w czasie pandemii. W czasie Forum, oprócz premiery raportu prowadzone były spotkania i warsztaty dotyczące policy i tego, jak dalsza praca nad badaniami może wpłynąć na kształtowanie polityk.

W ramach działań zespołu otwartej edukacji rozwijana jest też angielska wersja kursu online "Open education resources in practice". Kurs ma na celu prezentację i promocję metody "SpołEd" wśród zagranicznych aktywistów i edukatorów. Sama metoda była prezentowana na warsztatach w czasie konferencji "OpenEd 2020".

Dużą częścią projektu jest działanie "Spółdzielnia otwartej edukacji", które opisane jest w oddzielnym punkcie.



SpółEd w bibliotece

Grupa docelowa:

Odbiorcami i odbiorczyniami projektu są głównie bibliotekarki/rze bibliotek publicznych, szkolnych, akademickich, naukowych, ale również pracownicy domów kultury, nauczyciele/ki, animatorzy kultury

Opis zrealizowanych działań:

Spółdzielnia Otwartej Edukacji w bibliotece ma na celu zwiększenie kompetencji cyfrowych dorosłych, z naciskiem na te związane z tworzeniem materiałów online, jak również obsługą narzędzi internetowych, prowadzeniem warsztatów i wspieraniem lokalnej społeczności, wsparciem wiedzy dotyczącej bezpieczeństwa online.

W ramach projektu odbyły się następujące działania:

kurs online "Otwarte zasoby edukacyjne w praktyce" - około 350 uczestników tworzyło otwarte zasoby edukacyjne, uczyło się, jak je odszukać w internecie, jak prowadzić i promować własne działania i materiały. Dla chętnych odbyło się dodatkowe dwudniowe spotkanie online skupione na prowadzeniu warsztatów i aktywnych działań w bibliotece.

Konferencja hybrydowa "Cyfrowa różnorodność" - w czasie konferencji można było wysłuchać panelu ekspertek, zagranicznych gości, dobrych praktyk z całej Polski prezentowanych przez uczestników projektu. Można było również wziąć udział w warsztatach prowadzonych przez wybranych przez nas trenerów oraz przez zaproszonych zewnętrznych gości. W konferencji wzięło udział około 250 osób.

Webinaria - w tym roku również odbyły się 3 webinaria otwarte dla szerokiej publiczności.

Warsztaty lokalne - 45 trenerów, którzy najpierw zostali przeszkoleni przez naszego partnera Centrum Edukacji Obywatelskiej, przeprowadziło 135 warsztatów lokalnych dla swoich społeczności. Część warsztatów odbywała się online. Wszystkie dotyczyły zwiększenia kompetencji cyfrowych przez osoby dorosłe.

Mastercamp - ponieważ jest to już drugi rok realizacji trzyletniego projektu, zaczęliśmy zbierać dobre praktyki, które zostały wykorzystane przez ten czas przez uczestników projektu. Do pracy nad materiałami, zaprosiliśmy wybranych, najaktywniejszych uczestników i uczestniczek naszych działań.

budżet projektu: 1,7mln zł na 3 lata.



SpołEd dla klimatu

max 1800 znaków + grafika

Link do projektu: <https://spoledkurs.centrumcyfrowe.pl/zasoby/spoled-dla-klimatu/>

Grupa docelowa: nauczyciele szkół podstawowych i ponadpodstawowych.

Opis zrealizowanych działań: SpołEd dla klimatu był trzecią edycją projektu realizowanego w ramach działań Spółdzielni Otwartej Edukacji, skierowanego do nauczycieli.

Pracowaliśmy wokół tematów związanych z edukacją klimatyczną. Wspólnie zastanawialiśmy się, jak rozmawiać z uczniami o zmianach klimatu, ochronie przyrody, odpowiedzialnej konsumpcji. Dyskutowaliśmy jakich materiałów edukacyjnych brakuje, jakie przydadzą się nauczycielom w pracy, co zrobić, żeby były przyjazne i skuteczne. W ramach

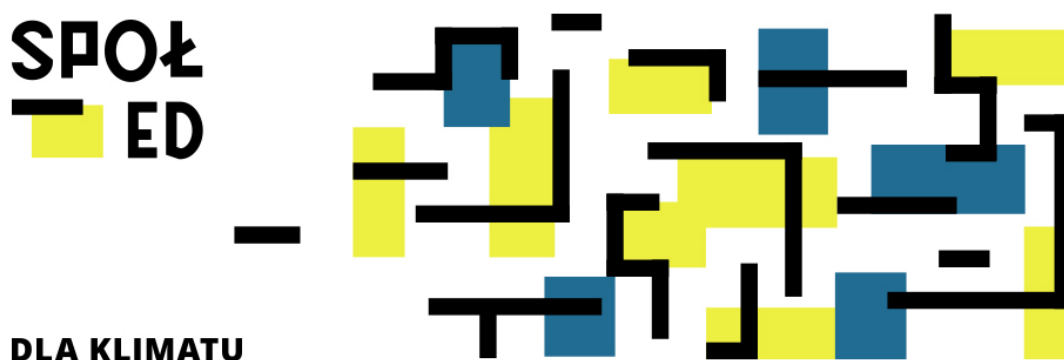
projektu odbyły się cztery weekendowe spotkania warsztatowe - dwa w formie stacjonarnej i dwa (ze względu na pogarszającą się jesienią 2020 r. sytuacją epidemiczną) w formie zdalnej. Dwanaścioro nauczycieli i nauczycielek pracowało w trzech grupach pod opieką doświadczonych mentorów nad stworzeniem własnych otwartych zasobów edukacyjnych.

Efekty projektu: W ramach projektu powstały trzy rozbudowane otwarte zasoby edukacyjne:

1. "Karty z klimatem" (<https://spoledkurs.centrumcyfrowe.pl/zasoby/spoled-dla-klimatu/karty-z-klimatem/>) - zestaw materiałów analizujących różne aspekty działalności człowieka i ich wpływ na klimat.
2. "Konsumpcja a klimat" (<https://spoledkurs.centrumcyfrowe.pl/zasoby/spoled-dla-klimatu/konsumpcja-a-klimat/>) - zestaw opracowań pokazujących, w jaki sposób konsumpcja wiąże się z kryzysem klimatycznym.
3. "Klasa z klimatem" (<https://spoledkurs.centrumcyfrowe.pl/zasoby/spoled-dla-klimatu/klasa-z-klimatem/>) - innowacja pedagogiczna, która ma na celu przekazanie podstawowej wiedzy na temat globalnego ocieplenia, jego mechanizmów i konsekwencji dla świata istot żywych, człowieka oraz społeczeństwa.

Zasięg: Strona kursu SpołEd: 2000 odsłon; Strona Centrum: 2180 odsłon, FB: 2763

Budżet: ok. 67000 zł.



Rzecznictwo

Społtech

Grupa docelowa

Ekspertki i eksperci zajmujący się społecznym wymiarem technologii, dziennikarze, publicyści, administracja publiczna, policymakers

Opis zrealizowanych działań

Projekt finansowany był ze środków Narodowego Instytutu Wolności. W ramach projektu powstały:

- wyłoniony w rekrutacji stworzyliśmy zespół analityczny badający społeczny i kulturowy wpływ technologii cyfrowych. Przez rok eksperci i ekspertki wraz z pracownikami i pracowniczkami Centrum wspólnie pracowali nad zagadnieniem społecznego wymiaru technologii oraz realizowali własne projekty dotyczące wpływu technologii na społeczeństwo. Rezultatem ich pracy było 7 raportów.
- 6 raportów przedstawiających wpływ wybranych technologii na społeczeństwo:
 - "Wspólnice danych. Alternatywny model zarządzania danymi cyfrowymi", Jan Zygmuntowski
 - "Cyfrowe stany przejściowe. Monitoring społeczeństwa cyfrowego marzec-czerwiec 2020", dr Alek Tarkowski,
 - "Od mediów do rzeczywistości. Jakie szanse i zagrożenia niesie technologia VR?", Ana Brzezińska
 - "Polskie uczelnie w czasie pandemii", dr Marta Klimowicz
 - "Prawnokarne sposoby walki z fake newsami", dr Kamil Mamak
 - "Ludzie, technologie, przyszłość. Raport końcowy projektu Społtech", dr Alek Tarkowski, dr Aleksandra Janus, dr Kamil Mamak, Natalia Mileszyk, dr Marta Klimowicz, Ana Brzezińska, Jan Zygmuntowski
- seria webinarów i seminariów budujących sieć ekspertów zainteresowanych tematyką społecznego wymiaru technologii cyfrowych.
- 5-odcinkowy podcast o #PrzyjacielePrzyszłości poruszający pięć tematów związanych z wpływem technologii na rozwój społeczeństwa. Podcast dostępny jest m.in. na Spotify, Google Podcasty i YouTube.
- Biuletyn SpołTech - wysyłany co kilka tygodni zbiór tekstów zwracających uwagę na społeczny wpływ technologii, zwłaszcza w kontekście bieżących wydarzeń i pandemii Covid-19.

Impact/zmiana, która nastąpiła dzięki działaniom

Wprowadzenie do dyskusji o technologii perspektywy społecznej - na poziomie eksperckim i wśród mediów, dzięki promocji raportów w mediach tradycyjnych.

Zasięg (do ilu osób dotarliśmy)

Łączna liczba pobrań wszystkich raportów: 1 349
Liczba osób, które odwiedziły wszystkie strony projektu: 6 548
Zasięg na Facebooku: 247 633
Osoby biorące bezpośredni udział w webinarach promujących raporty: ok. 245
Zasięg na Twitterze: 29 976
Zasięg na YouTube: 990
Liczba artykułów i wywiadów w mediach tradycyjnych: 86

- budżet projektu 181 106,29 zł



Rzecznictwo w networku Communia

W ramach działalności w Stowarzyszeniu Communia angażowaliśmy się w dyskusje na temat polityk publicznych, prowadziliśmy analizy przepisów prawa i ich skutków, budowaliśmy świadomość na temat znaczenia domeny publicznej. Nasze działania obejmowały publikacje, spotkania, konferencje, konsultacje, badania, udział w konsultacjach publicznych, współpracę z innymi stowarzyszeniami i podmiotami w Brukseli, w Europie i na świecie. Prowadziliśmy również dedykowany projekt dotyczący wpływu prawa autorskiego na edukację. Działaliśmy też aktywnie na forum Światowej Organizacji Własności Intelektualnej (WIPO) oraz Urzędu Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO).