Przejaskrawienie

Odwołanie do nieprzyjemnych emocji

Przyćmienie faktów poprzez przywołanie intensywnych, nieprzyjemnych emocji (np. strachu, gniewu, oburzenia).

Zadanie
Narzuć silny, emocjonalny ton, aby reszta nie analizowała sytuacji na chłodno.

Wyzwalacze

- „To absolutny skandal, że…"
- „Jeśli zaraz tego nie powstrzymamy, czeka nas…"
- „Czy naprawdę pozwolimy na taką…?"

Sztuczny cień

Fałszywa przyczynowość

Sztuczne powiązanie dwóch faktów w ciąg przyczynowo-skutkowy i „rzucenie cienia" jednego wydarzenia na drugie, tylko dlatego, że zaszły w podobnym czasie.

Zadanie
Połącz dwa niezwiązane ze sobą fakty lub wątki z sytuacji w bezpośrednią relację przyczyna–skutek.

Wyzwalacze

- „[Fakt A] wydarzył się dokładnie wtedy co [Fakt B] – to nie przypadek!"
- „Wszystko zaczęło się sypać dokładnie w momencie, gdy…"
- „Jasno widać prostą zależność: gdyby nie [Fakt B], nie byłoby [Faktu C]!"

Siła wyższa

Tworzenie pozoru autorytetu

Ukrycie braku argumentów powoływaniem się na nieokreślone autorytety i tajemniczych „ekspertów" bez podawania dokładnych źródeł.

Zadanie
Podeprzyj swoją tezę bezimiennymi ekspertami, autorytetami lub znanymi osobami, aby wywołać respekt wśród słuchających.

Wyzwalacze

- „Każdy ceniony specjalista w tej dziedzinie przyzna, że…"
- „Wszyscy eksperci są co do tego zgodni – [Fakt A] to…"
- „Każdy, kto ma pojęcie w tym temacie – od ekspertów po [znana osoba /influencer] – przyzna, że…"

Przybliż–oddal

Manipulacja skalą

Sztuczne zmienianie skali wydarzenia – drastyczne wyolbrzymienie małego szczegółu do rangi ogromnego problemu lub sprowadzenie dużego zagadnienia do nieistotnego drobiazgu.

Zadanie
Zmień skalę faktu ze scenariusza – rozdmuchaj go na dużą skalę albo zbagatelizuj udając, że to tylko mało znaczący detal.

Wyzwalacze

- „Każdy z nas bez wyjątku boryka się z [Faktem A]…"
- „Wszyscy w okolicy będą mieli problem, jeżeli [Fakt B] się wydarzy."
- „[Fakt C]? Nikt wcześniej nie uznał tego za problem."

Wszystko czarno-białe

Fałszywy dylemat

Pozbawienie obrazu wszelkich odcieni szarości – przedstawienie dwóch skrajnych biegunów sytuacji („albo-albo").

Zadanie
Postaw słuchających przed sztywnym wyborem „albo-albo" i udawaj, że nie ma trzeciej drogi.

Wyzwalacze

- „Mamy tylko dwa wyjścia: albo zaakceptujemy [Fakt A], albo…"
- „Nie ma tu żadnego środka: albo popierasz [Fakt B], albo…"
- „Albo zrobimy to po mojemu, albo [Fakt C] doprowadzi do…"

Ostre światło

Chwytliwe hasła

Ubranie treści w krzykliwy nagłówek lub slogan, który narzuca gotową ocenę i emocje, zanim ktokolwiek przeanalizuje sytuację.

Zadanie
Dodaj do swojej wypowiedzi nośne hasło (np. rymowane) lub mocno oceniające słowa, które wzbudzą w innych intensywne emocje i narzucą im Twój punkt widzenia.

Wyzwalacze

- „Ta sytuacja to absolutny [wstaw mocne słowo, np. dramat / przełom / skandal]!"
- „Mówmy wprost – [Fakt A] to po prostu [wstaw chwytliwy slogan]!"
- „Trzeba to w końcu powiedzieć [Fakt B] to ewidentne [wstaw określenie]!"



TECHNIKA

blur



TECHNIKA

blur



TECHNIKA

blur



TECHNIKA

blur



TECHNIKA

blur



TECHNIKA

blur

Skok w czasie

Manipulacja na osi czasu

Odwoływanie się do dawnych sytuacji albo wybieganie w daleką przyszłość i straszenie „efektem domina", by zmienić ocenę tego, co dzieje się tu i teraz.

Zadanie
Przenieś się w czasie – przywołaj coś z przeszłości LUB rozdmuchaj wizję tego, co może stać się za jakiś czas.

Wyzwalacze

- „Pamiętacie, jak kiedyś zrobiono [Fakt A]? Teraz będzie tak samo..."
- „To kwestia zaledwie kilku dni, gdy [Fakt B] zmieni się w..."
- „Już od dawna było wiadomo, że w końcu dojdzie do..."

Własne podwórko

Dowód anegdotyczny

Odwołanie do własnych doświadczeń w celu potwierdzenia szerszego trendu bądź zjawiska.

Zadanie
W trakcie opowiadania przytocz wymyśloną osobistą historię, która miałaby potwierdzać twoją tezę.

Wyzwalacze

- „Coraz częściej spotykam się z taką sytuacją, że..."
- „Nie przypominam sobie, żeby [Fakt A] działo się wcześniej, dlatego też..."
- „Wszyscy w moim otoczeniu są zgodni, że..."

W krzywym zwierciadle

Przesada

Zniekształcenie proporcji i wykoślawienie faktów do granic absurdu.

Zadanie
Przeinacz sytuację tak mocno, by zabrzmiała kompletnie niedorzecznie.

Wyzwalacze

- „W praktyce doprowadzi to do sytuacji, gdzie zaraz zabronią nam..."
- „Idąc tym tokiem myślenia, przez [Fakt B] wszyscy będziemy musieli..."
- „Sprowadza się to do absurdu, w którym [Fakt C] oznacza, że..."

Rozmycie

Pomijanie kontekstu

Wycięcie z pełnego obrazu samego zdarzenia i rozmycie kontekstu wokół – celowe ukrycie przyczyn, intencji i okoliczności, w których coś się wydarzyło, by wypaczyć sens całej sytuacji.

Zadanie
Wyciągnij pojedynczy fakt i celowo ukryj kontekst sytuacji – okoliczności, w których do niej doszło.

Wyzwalacze

- „Okoliczności nie mają tu nic do rzeczy, skoro i tak doszło do [Faktu A]..."
- „Nie ma znaczenia, co do tego doprowadziło – liczy się to, że [Fakt B]..."
- „Nieważne w jakiej sytuacji to się stało, ważne że padło [Fakt C]..."

Kadrowanie

Wybiórczość

Pokazanie wyłącznie wygodnego fragmentu sytuacji i celowe zignorowanie reszty całej historii.

Zadanie
Przedstaw sytuację tak, by cała uwaga skupiła się wyłącznie na jednym, korzystnym dla Ciebie detalu – przemilczając resztę historii.

Wyzwalacze

- „Skupmy się na najważniejszej części tej sytuacji, jaką jest [Fakt A]..."
- „W całym tym newsie kluczowy jest [Fakt B]..."
- „Patrząc na to, co najważniejsze, sytuacja sprowadza się do [Faktu C]..."

Szum techniczny

Pozorna naukowość.

Zagęszczenie przekazu trudnymi, eksperckimi słowami, aby uśpić czujność innych.

Zadanie
Używaj „mądrych" i zawile brzmiących słów, by sprawić wrażenie nieomylnego autorytetu.

Wyzwalacze

- „Wszelkie dane i ekspertyzy implikują zależność..."
- „Przecież z danych psychologicznych jasno wynika, że [Fakt A]..."
- „Z perspektywy teoretycznej, ta korelacja ma wielkie znaczenie."



TECHNIKA

blur



TECHNIKA

blur



TECHNIKA

blur



TECHNIKA

blur



TECHNIKA

blur



TECHNIKA

blur

Przejaskrawienie

Odwołanie do nieprzyjemnych emocji

Przyćmienie faktów poprzez przywołanie intensywnych, nieprzyjemnych emocji (np. strachu, gniewu, oburzenia).

Zadanie
Narzuć silny, emocjonalny ton, aby reszta nie analizowała sytuacji na chłodno.

Wyzwalacze

- „To absolutny skandal, że…"
- „Jeśli zaraz tego nie powstrzymamy, czeka nas…"
- „Czy naprawdę pozwolimy na taką…?"

Sztuczny cień

Fałszywa przyczynowość

Sztuczne powiązanie dwóch faktów w ciąg przyczynowo-skutkowy i „rzucenie cienia" jednego wydarzenia na drugie, tylko dlatego, że zaszły w podobnym czasie.

Zadanie
Połącz dwa niezwiązane ze sobą fakty lub wątki z sytuacji w bezpośrednią relację przyczyna–skutek.

Wyzwalacze

- „[Fakt A] wydarzył się dokładnie wtedy co [Fakt B] – to nie przypadek!"
- „Wszystko zaczęło się sypać dokładnie w momencie, gdy…"
- „Jasno widać prostą zależność: gdyby nie [Fakt B], nie byłoby [Faktu C]!"

Siła wyższa

Tworzenie pozoru autorytetu

Ukrycie braku argumentów powoływaniem się na nieokreślone autorytety i tajemniczych „ekspertów" bez podawania dokładnych źródeł.

Zadanie
Podeprzyj swoją tezę bezimiennymi ekspertami, autorytetami lub znanymi osobami, aby wywołać respekt wśród słuchających.

Wyzwalacze

- „Każdy ceniony specjalista w tej dziedzinie przyzna, że…"
- „Wszyscy eksperci są co do tego zgodni – [Fakt A] to…"
- „Każdy, kto ma pojęcie w tym temacie – od ekspertów po [znana osoba /influencer] – przyzna, że…"

Przybliż–oddal

Manipulacja skalą

Sztuczne zmienianie skali wydarzenia – drastyczne wyolbrzymienie małego szczegółu do rangi ogromnego problemu lub sprowadzenie dużego zagadnienia do nieistotnego drobiazgu.

Zadanie
Zmień skalę faktu ze scenariusza – rozdmuchaj go na dużą skalę albo zbagatelizuj udając, że to tylko mało znaczący detal.

Wyzwalacze

- „Każdy z nas bez wyjątku boryka się z [Faktem A]…"
- „Wszyscy w okolicy będą mieli problem, jeżeli [Fakt B] się wydarzy."
- „[Fakt C]? Nikt wcześniej nie uznał tego za problem."

Wszystko czarno-białe

Fałszywy dylemat

Pozbawienie obrazu wszelkich odcieni szarości – przedstawienie dwóch skrajnych biegunów sytuacji („albo-albo").

Zadanie
Postaw słuchających przed sztywnym wyborem „albo-albo" i udawaj, że nie ma trzeciej drogi.

Wyzwalacze

- „Mamy tylko dwa wyjścia: albo zaakceptujemy [Fakt A], albo…"
- „Nie ma tu żadnego środka: albo popierasz [Fakt B], albo…"
- „Albo zrobimy to po mojemu, albo [Fakt C] doprowadzi do…"

Ostre światło

Chwytliwe hasła

Ubranie treści w krzykliwy nagłówek lub slogan, który narzuca gotową ocenę i emocje, zanim ktokolwiek przeanalizuje sytuację.

Zadanie
Dodaj do swojej wypowiedzi nośne hasło (np. rymowane) lub mocno oceniające słowa, które wzbudzą w innych intensywne emocje i narzucą im Twój punkt widzenia.

Wyzwalacze

- „Ta sytuacja to absolutny [wstaw mocne słowo, np. dramat / przełom / skandal]!"
- „Mówmy wprost – [Fakt A] to po prostu [wstaw chwytliwy slogan]!"
- „Trzeba to w końcu powiedzieć [Fakt B] to ewidentne [wstaw określenie]!"



TECHNIKA

blur



TECHNIKA

blur



TECHNIKA

blur



TECHNIKA

blur



TECHNIKA

blur



TECHNIKA

blur

Skok w czasie

Manipulacja na osi czasu

Odwoływanie się do dawnych sytuacji albo wybieganie w daleką przyszłość i straszenie „efektem domina", by zmienić ocenę tego, co dzieje się tu i teraz.

Zadanie
Przenieś się w czasie – przywołaj coś z przeszłości LUB rozdmuchaj wizję tego, co może stać się za jakiś czas.

Wyzwalacze

- „Pamiętacie, jak kiedyś zrobiono [Fakt A]? Teraz będzie tak samo..."
- „To kwestia zaledwie kilku dni, gdy [Fakt B] zmieni się w..."
- „Już od dawna było wiadomo, że w końcu dojdzie do..."

Własne podwórko

Dowód anegdotyczny

Odwołanie do własnych doświadczeń w celu potwierdzenia szerszego trendu bądź zjawiska.

Zadanie
W trakcie opowiadania przytocz wymyśloną osobistą historię, która miałaby potwierdzać twoją tezę.

Wyzwalacze

- „Coraz częściej spotykam się z taką sytuacją, że..."
- „Nie przypominam sobie, żeby [Fakt A] działo się wcześniej, dlatego też..."
- „Wszyscy w moim otoczeniu są zgodni, że..."

W krzywym zwierciadle

Przesada

Zniekształcenie proporcji i wykoślawienie faktów do granic absurdu.

Zadanie
Przeinacz sytuację tak mocno, by zabrzmiała kompletnie niedorzecznie.

Wyzwalacze

- „W praktyce doprowadzi to do sytuacji, gdzie zaraz zabronią nam..."
- „Idąc tym tokiem myślenia, przez [Fakt B] wszyscy będziemy musieli..."
- „Sprowadza się to do absurdu, w którym [Fakt C] oznacza, że..."

Rozmycie

Pomijanie kontekstu

Wycięcie z pełnego obrazu samego zdarzenia i rozmycie kontekstu wokół – celowe ukrycie przyczyn, intencji i okoliczności, w których coś się wydarzyło, by wypaczyć sens całej sytuacji.

Zadanie
Wyciągnij pojedynczy fakt i celowo ukryj kontekst sytuacji – okoliczności, w których do niej doszło.

Wyzwalacze

- „Okoliczności nie mają tu nic do rzeczy, skoro i tak doszło do [Faktu A]..."
- „Nie ma znaczenia, co do tego doprowadziło – liczy się to, że [Fakt B]..."
- „Nieważne w jakiej sytuacji to się stało, ważne że padło [Fakt C]..."

Kadrowanie

Wybiórczość

Pokazanie wyłącznie wygodnego fragmentu sytuacji i celowe zignorowanie reszty całej historii.

Zadanie
Przedstaw sytuację tak, by cała uwaga skupiła się wyłącznie na jednym, korzystnym dla Ciebie detalu – przemilczając resztę historii.

Wyzwalacze

- „Skupmy się na najważniejszej części tej sytuacji, jaką jest [Fakt A]..."
- „W całym tym newsie kluczowy jest [Fakt B]..."
- „Patrząc na to, co najważniejsze, sytuacja sprowadza się do [Faktu C]..."

Szum techniczny

Pozorna naukowość.

Zagęszczenie przekazu trudnymi, eksperckimi słowami, aby uśpić czujność innych.

Zadanie
Używaj „mądrych" i zawile brzmiących słów, by sprawić wrażenie nieomylnego autorytetu.

Wyzwalacze

- „Wszelkie dane i ekspertyzy implikują zależność..."
- „Przecież z danych psychologicznych jasno wynika, że [Fakt A]..."
- „Z perspektywy teoretycznej, ta korelacja ma wielkie znaczenie."



TECHNIKA

blur



TECHNIKA

blur



TECHNIKA

blur



TECHNIKA

blur



TECHNIKA

blur



TECHNIKA

blur

W mieście stanęła 6-metrowa rzeźba ziemniaka.

Czy to nowy symbol miasta, który przyciągnie turystów?

A może ktoś właśnie wydał nasze pieniądze na kartofla?

Biblioteka przygarnęła kota, który mieszka w czytelni.

Czy obecność zwierząt przyciągnie dzieci do książek?

A może biblioteka zamieni się w kocią kawiarnię zamiast miejsca do skupienia?

Piekarnia wprowadziła abonament na chleb.

Czy to sposób, żeby lokalna piekarnia przetrwała?

A może niedługo za wszystko będziemy płacić co miesiąc?

Stołówka szkolna przeszła na dania wegetariańskie.

Czy w szkole wreszcie będzie można zjeść zdrowiej?

A może to rodzice powinni decydować, co jedzą ich dzieci?

Sklep ma dwie kasy: „bez rozmowy” i „z pogawędką”.

Czy to sposób na samotność starszych ludzi?

A może sklepy zaczynają dzielić klientów na „lepszych” i „gorszych”?

Miasto płaci za każde drzewo posadzone w ogródku.

Czy to najprostszy sposób na zielone i chłodne miasto?

A może płacimy bogatszym za to, że mają ogródek?



SYTUACJA

blur



SYTUACJA

blur



SYTUACJA

blur



SYTUACJA

blur



SYTUACJA

blur



SYTUACJA

blur

Miejska aplikacja nagradza za segregację śmieci.

Czy to sprytny sposób na czystsze miasto?

A może miasto chce przerzucić na nas odpowiedzialność?

Robot sprzątający w galerii jeździ w kółko wokół fontanny.

Czy to po prostu zabawna usterka, z której wszyscy się śmieją?

A może człowiek został zwolniony z pracy dla czegoś, co nie działa?

Na polu w sąsiedniej wsi powstanie farma wiatrowa.

Czy mieszkańcy dostaną tańszy i czystszy prąd?

A może ktoś z zewnątrz zarobi, a dla nas zmieni się wyłącznie krajobraz?

Mieszkańcy nazwali nowy most „Most Mostowiak".

Czy to dowód na to, że mieszkańcy naprawdę mają głos?

A może nikt już nie traktuje miasta poważnie?

Gołębie w centrum można karmić wyłącznie karmą z miejskiego automatu.

Czy to koniec narażania ptaków na szkodliwy dla nich chleb?

A może miasto chce zarabiać nawet na karmieniu gołębi?

Radny proponuje, żeby w piątki w urzędzie można było chodzić w dresie.

Czy wygodny urzędnik to lepszy urzędnik?

A może urząd przestaje traktować obywateli poważnie?



SYTUACJA

blur



SYTUACJA

blur



SYTUACJA

blur



SYTUACJA

blur



SYTUACJA

blur



SYTUACJA

blur

Miasto gasi część latarni po północy.

Czy to oszczędność prądu i możliwość zobaczenia gwiazd?

A może nocne powroty do domu stają się bardziej niebezpieczne?

Na schodach przy dworcu zamontowano głośniki, które biją brawo każdemu, kto nie wybrał windy.

Czy to zabawny sposób, żeby ludzie więcej się ruszali?

A może właśnie zaczęliśmy zawstydzać tych, którzy nie mogą chodzić po schodach?

Pizzeria dodaje warzywa do każdej pizzy, chyba że klient wyraźnie odmówi.

Czy to ciekawa inicjatywa, która przekona ludzi do nowych smaków?

A może ktoś zaczyna decydować za nas, co mamy jeść?

Obok miasta powstaje centrum danych dla sztucznej inteligencji, chłodzone wodą z miejskiej rzeki.

Czy to nowe miejsca pracy, a ciepło z serwerów ogrzeje zimą osiedla?

A może rzeka będzie teraz służyć maszynom?

Sztuczna inteligencja steruje światłami na skrzyżowaniach. Korki są krótsze, ale piesi czekają dłużej.

Czy mniej stojących aut to czystsze powietrze dla wszystkich?

A może maszyna właśnie uznała, że pieszy jest mniej ważny od samochodu?

Producent zapowiedział, że starsze odkurzacze automatyczne przestaną działać, bo przestaje obsługiwać ich aplikację.

Czy nowe modele są po prostu oszczędniejsze i lepsze?

A może firma zmusza nas do zbędnych zakupów i produkuje górę elektrośmieci?



SYTUACJA

blur



SYTUACJA

blur



SYTUACJA

blur



SYTUACJA

blur



SYTUACJA

blur



SYTUACJA

blur

Robot z AI w sortowni śmieci rozpoznaje odpady lepiej niż ludzie. Część pracowników przeniesiono na inne stanowiska.

Czy wreszcie więcej śmieci trafi do recyklingu zamiast na wysypisko?

A może następni w kolejce do wyrzucenia... będą ludzie?

Miasto zapytało AI, gdzie posadzić nowe drzewa. AI wskazało parking przed ratuszem.

Czy decyzje oparte na danych, a nie na układach, to przyszłość miasta?

A może decyzję o naszym mieście podejmuje maszyna, a nie mieszkańcy?

TROLL

Ciemny filtr

Funkcja: Panika



Twój cel:
Wzbudzić strach, gniew albo konflikt. Nie musisz kłamać, wystarczy przekształcić obraz tak, żeby wszyscy zobaczyli zagrożenie.

Twoja broń:
Emocje. Kto się boi albo jest wściekły, ten nie analizuje.

Najlepsza strategia?
Możesz podszywać się pod bardziej wiarygodne źródła, żeby zwiększyć swoją wiarygodność. Brzmisz jak zatroskany dziennikarz? Tym łatwiej ktoś Ci uwierzy.

TROLL

Ciemny filtr

Funkcja: Panika



Twój cel:
Wzbudzić strach, gniew albo konflikt. Nie musisz kłamać, wystarczy przekształcić obraz tak, żeby wszyscy zobaczyli zagrożenie.

Twoja broń:
Emocje. Kto się boi albo jest wściekły, ten nie analizuje.

Najlepsza strategia?
Możesz podszywać się pod bardziej wiarygodne źródła, żeby zwiększyć swoją wiarygodność. Brzmisz jak zatroskany dziennikarz? Tym łatwiej ktoś Ci uwierzy.

TROLL

Ciemny filtr

Funkcja: Panika



Twój cel:
Wzbudzić strach, gniew albo konflikt. Nie musisz kłamać, wystarczy przekształcić obraz tak, żeby wszyscy zobaczyli zagrożenie.

Twoja broń:
Emocje. Kto się boi albo jest wściekły, ten nie analizuje.

Najlepsza strategia?
Możesz podszywać się pod bardziej wiarygodne źródła, żeby zwiększyć swoją wiarygodność. Brzmisz jak zatroskany dziennikarz? Tym łatwiej ktoś Ci uwierzy.

INFLUENCER NAUKOWY

Szkło powiększające

Funkcja: Wiedza



Twój cel:
Pokazać, że nauka może być ciekawa. Bierzesz sytuację pod lupę i tłumaczysz ją tak, żeby każdy zrozumiał, ale nie przekręcasz faktów.

Twoja broń:
Ciekawość. Dobrze opowiedziana historia może wciągać bardziej niż sensacja.

Twoje wyzwanie:
Inni też będą udawać ekspertów i powoływać się na „badania". Pokaż, jak wygląda prawdziwa wiedza.



SYTUACJA

blur



SYTUACJA

blur



POSTAĆ

blur



POSTAĆ

blur



POSTAĆ

blur



POSTAĆ

blur

INFLUENCER

Filtr upiększający

Funkcja: Wpływ



Twój cel:
Sprawić, żeby ktoś albo coś na sytuacji zyskało: firma, miasto, pomysł, a może Ty sam. Ustaw kadr tak, żeby wszystko wyglądało jak kusząca, pozbawiona wad okazja.

Twoja broń:
Ładny obrazek i dobry nastrój.

Twoje wyzwanie:
Możesz podszywać się pod bardziej wiarygodne źródła, żeby zwiększyć swoją wiarygodność. Reklama, która brzmi jak informacja albo ekspercka porada, sprzedaje się najlepiej.

INFLUENCER

Filtr upiększający

Funkcja: Wpływ



Twój cel:
Sprawić, żeby ktoś albo coś na sytuacji zyskało: firma, miasto, pomysł, a może Ty sam. Ustaw kadr tak, żeby wszystko wyglądało jak kusząca, pozbawiona wad okazja.

Twoja broń:
Ładny obrazek i dobry nastrój.

Twoje wyzwanie:
Możesz podszywać się pod bardziej wiarygodne źródła, żeby zwiększyć swoją wiarygodność. Reklama, która brzmi jak informacja albo ekspercka porada, sprzedaje się najlepiej.

REDAKTOR

Ostry obraz

Funkcja: Rzetelność



Twój cel:
Podać fakty: kto, co, gdzie, kiedy. Używasz technik, ale tak, żeby obraz został ostry.

Twoje wyzwanie:
Suche fakty rzadko zbierają followy. Spraw, żeby prawda była ciekawa.

Uwaga!
Wszyscy będą się pod ciebie podszywać. Bądź na tyle uczciwy i przekonujący, żeby inni rozpoznali oryginał wśród podróbek.

REDAKTOR

Ostry obraz

Funkcja: Rzetelność



Twój cel:
Podać fakty: kto, co, gdzie, kiedy. Używasz technik, ale tak, żeby obraz został ostry.

Twoje wyzwanie:
Suche fakty rzadko zbierają followy. Spraw, żeby prawda była ciekawa.

Uwaga!
Wszyscy będą się pod ciebie podszywać. Bądź na tyle uczciwy i przekonujący, żeby inni rozpoznali oryginał wśród podróbek.

FOLLOW

blur

FOLLOW

blur



POSTAĆ

blur



POSTAĆ

blur



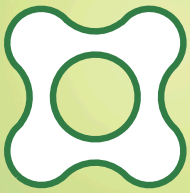
POSTAĆ

blur



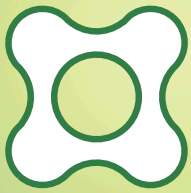
POSTAĆ

blur



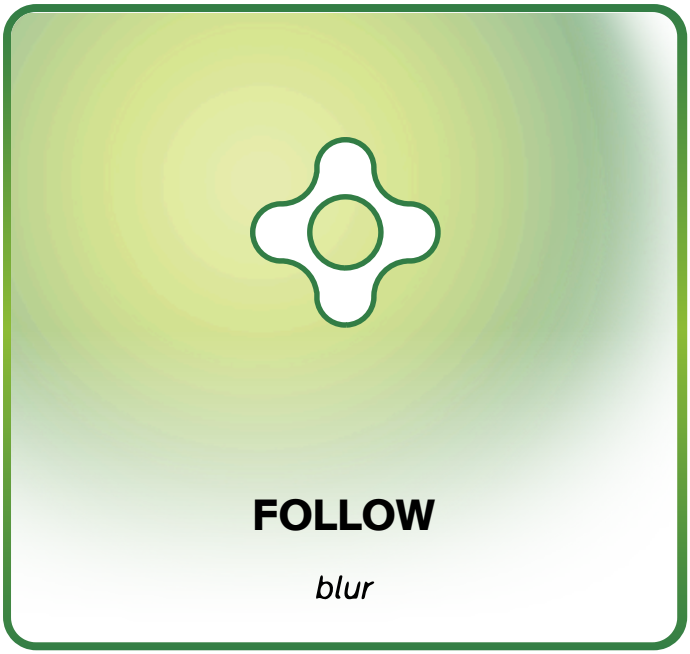
***UN*FOLLOW**

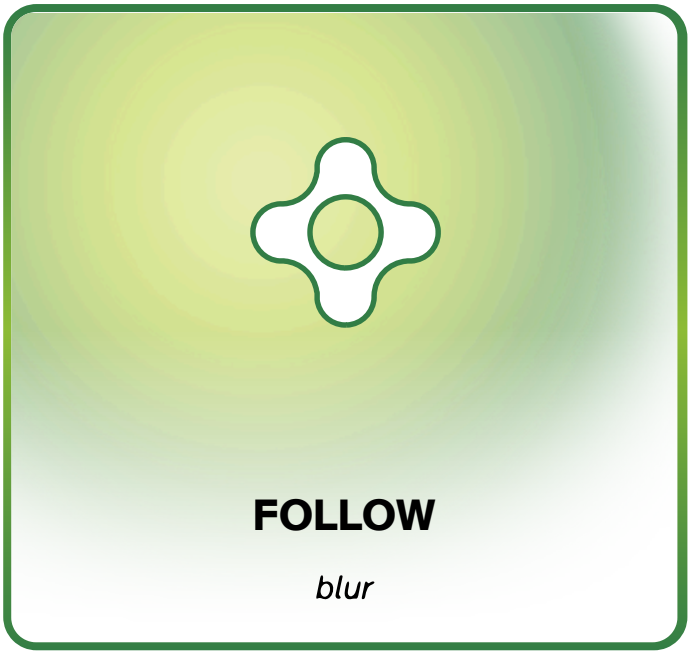
blur

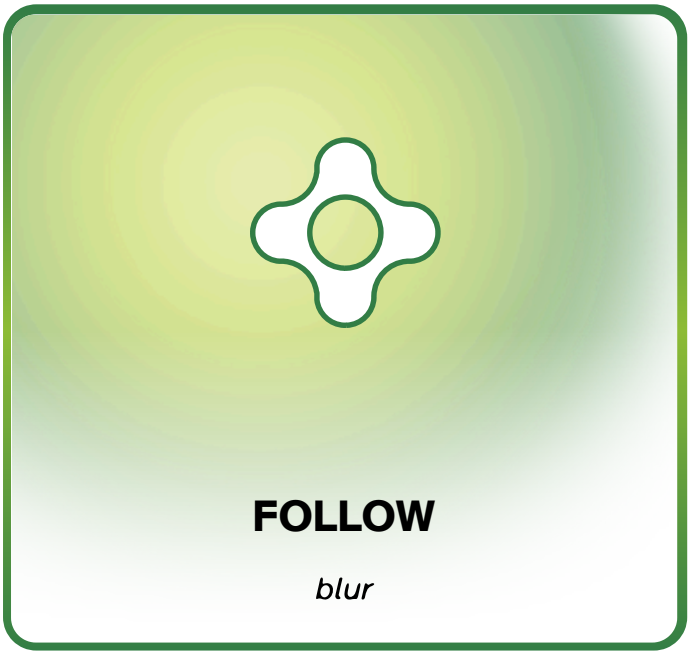


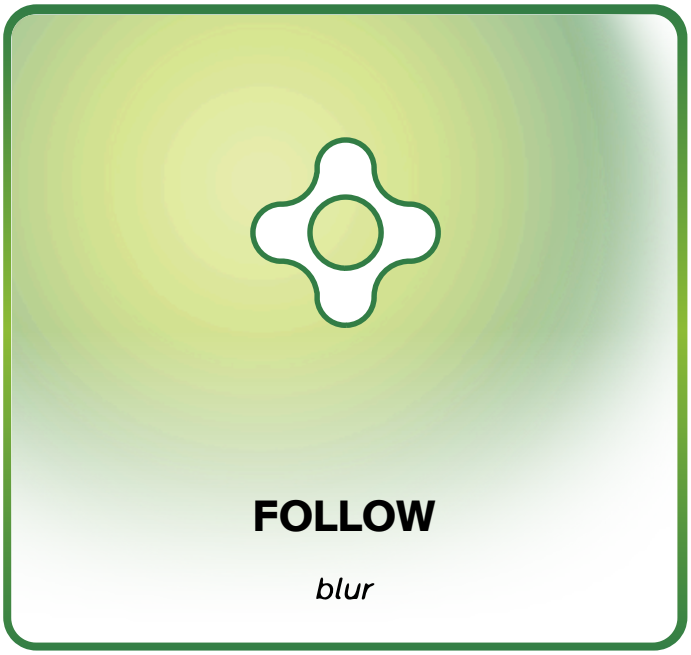
***UN*FOLLOW**

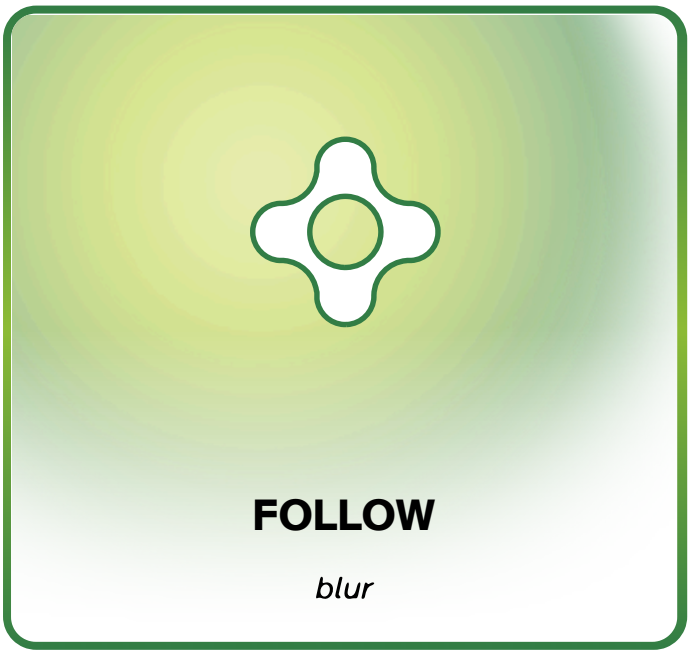
blur

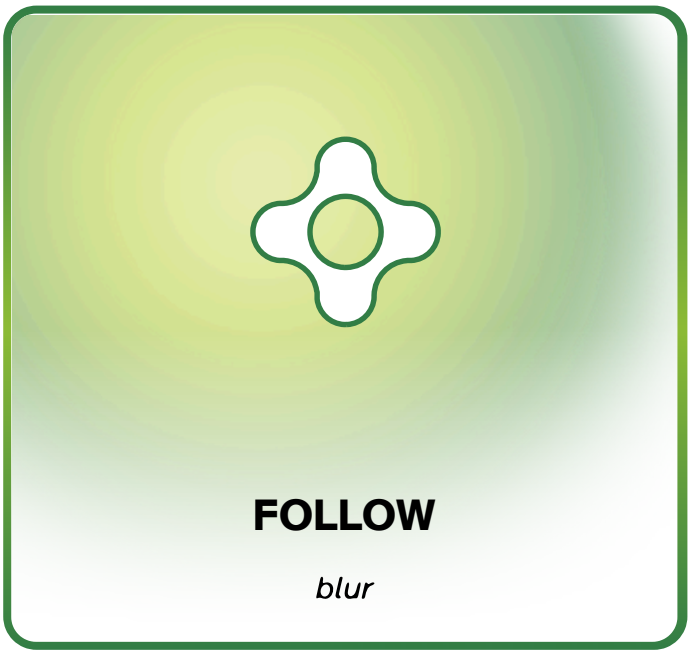

FOLLOW
blur

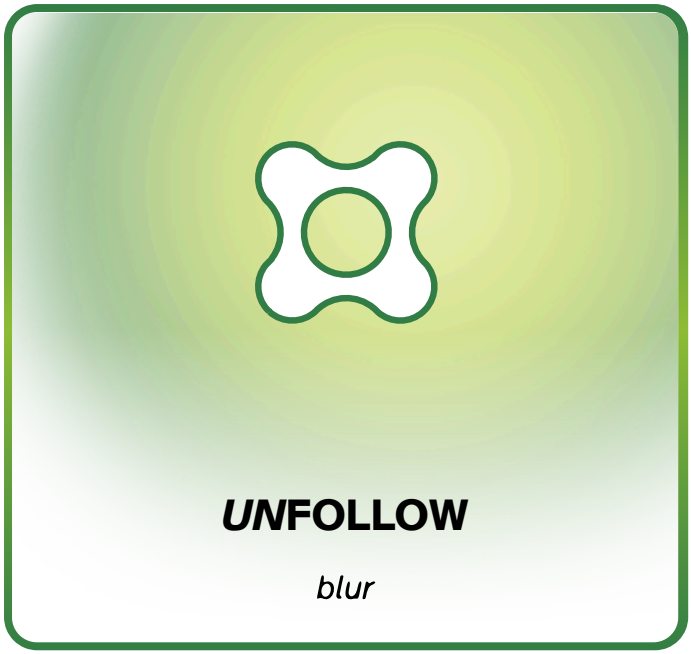

FOLLOW
blur

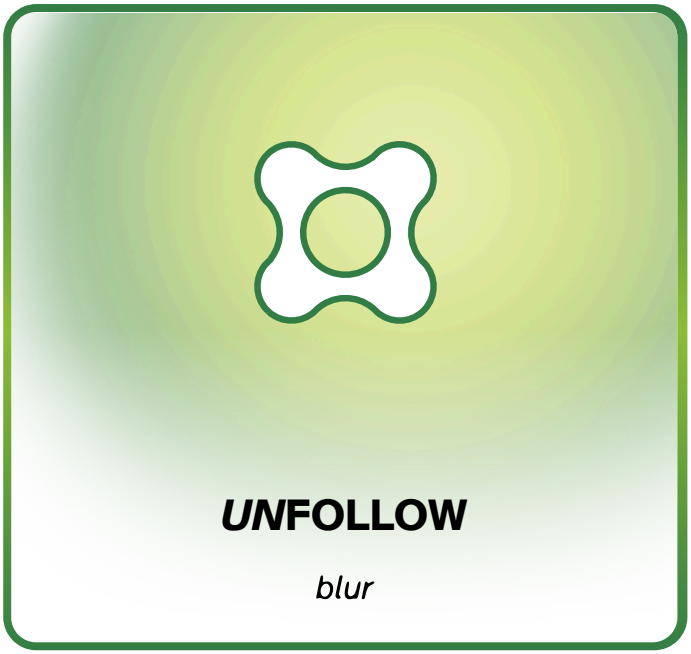

FOLLOW
blur

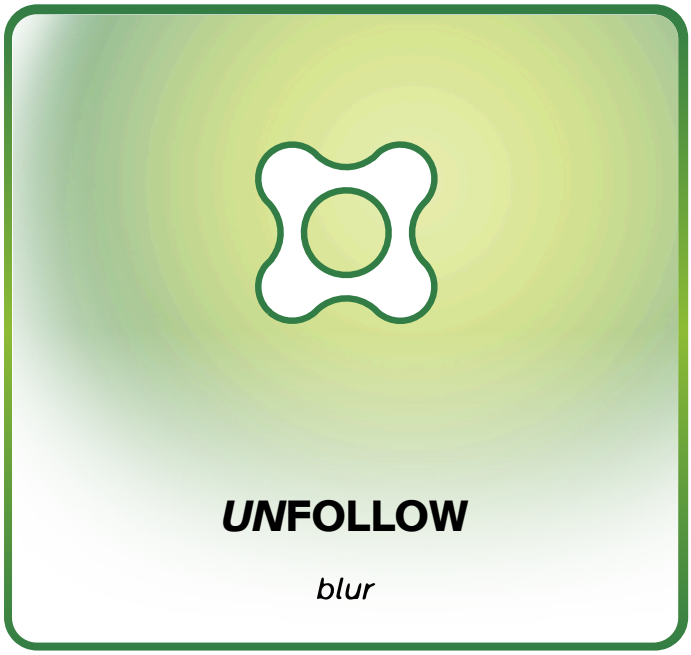

FOLLOW
blur

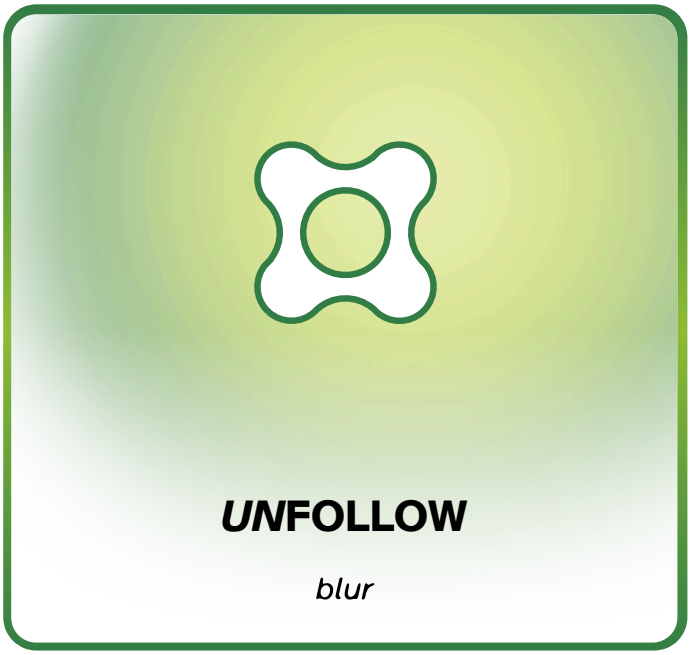

FOLLOW
blur

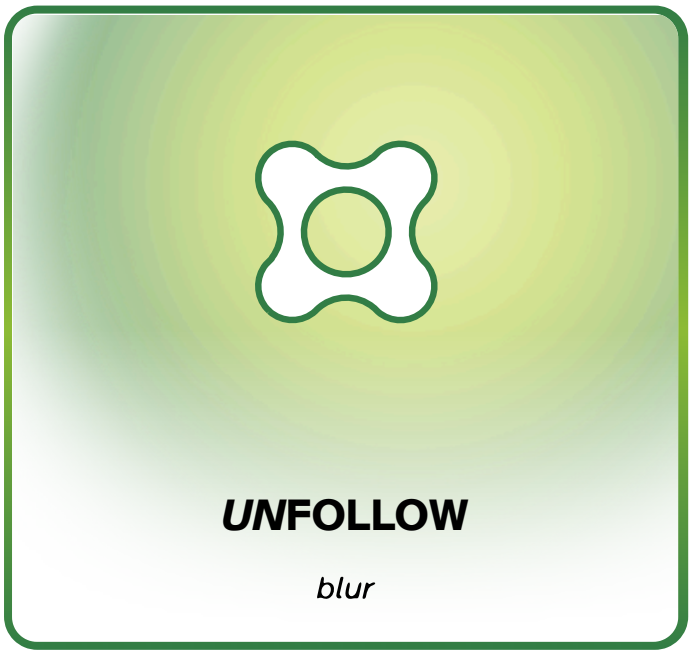

FOLLOW
blur

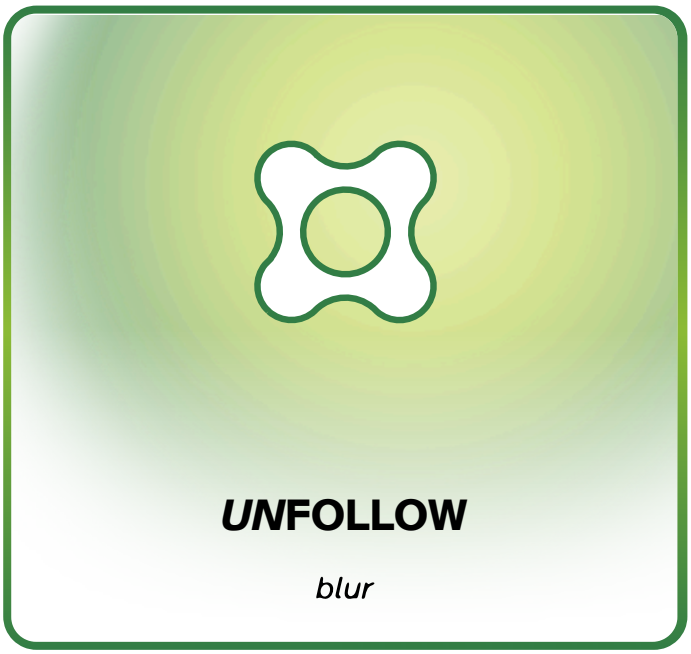

UNFOLLOW
blur


UNFOLLOW
blur


UNFOLLOW
blur


UNFOLLOW
blur


UNFOLLOW
blur


UNFOLLOW
blur